



INFORME
EL EMPRENDIMIENTO
EN LA EUORREGIÓN
EUROACE
2014



INFORME
EI EMPRENDIMIENTO
EN LA EURORREGIÓN
EUROACE

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Edita: Gobierno de Extremadura. Dirección General de Acción Exterior.
Plaza del Rastro s/n. 06800 Mérida (Badajoz). España.
www.gobex.es. Teléfono: (0034) 924 00 36 80.

Reservados todos los derechos.

Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso del editor.

Extractado del “*Informe sobre el Emprendimiento en la EUROACE*”,
editado por Gobierno de Extremadura. Presidencia. DG Acción Exterior.

Plaza del Rastro s/n.

06800 Mérida (Badajoz). España. www.gobex.es. Teléfono: (0034) 924 00 36 80.

Depósito Legal: BA-000351-2014

ISBN : 84-697-1410-4

© Gobierno de Extremadura. Presidencia

Noviembre 2014

**PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE
EXTREMADURA D. JOSÉ ANTONIO MONAGO**

05	RESUMEN EJECUTIVO
09	INTRODUCCIÓN
13	ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y SUS CARACTERÍSTICAS
35	VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS
45	ASPIRACIONES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
63	ENTORNO EMPRENDEDOR
79	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
90	GLOSARIO DE TÉRMINOS
92	FICHA TÉCNICA



EUROACE, UN PROYECTO CONJUNTO DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

D. José Antonio Monago
PRESIDENTE DEL
GOBIERNO DE EXTREMADURA

Dicen que si quieres obtener resultados distintos, no puedes seguir haciendo lo mismo. Con esta convicción nos propusimos hace tres años cambiar el modelo productivo de Extremadura, desde uno basado en el empleo público, a uno que apueste por sus empresas y sus emprendedores.

Es un cambio esencial en aquellas regiones menos desarrolladas de Europa que tenemos por objetivo converger con la media europea en 2020 y convertirnos en una economía competitiva en un contexto internacional. El camino es claro: generar iniciativa empresarial.

En ello trabajamos en Extremadura desde hace tres años. Pero el proceso no era fácil. Para poder transformar la realidad de nuestra región, primero debíamos propiciar un cambio de mentalidad en la sociedad extremeña, desde los primeros niveles de la escuela. Y lo estamos haciendo con iniciativas decididas y concretas, como las ayudas para la internacionalización, para facilitar el relevo generacional, para contratar a desempleados o para poner en marcha un negocio. También reduciendo y simplificando la burocracia a la que se enfrentan los emprendedores y ofreciéndoles financiación.

Y todos esos esfuerzos comienzan a dar resultados. En Extremadura hay actualmente 78.995 autónomos, 1.866 más que hace un año, lo que supone una creación de cinco autónomos al día. En lo que va de año el número de empresas creadas en Extremadura ha aumentado en un 0,2% con respecto al mismo periodo de 2013, mientras que la media nacional ha retrocedido en un 0,5%. La disolución de sociedades ha disminuido también un 17,7% entre enero y agosto y las ventas del comercio minorista en Extremadura subieron un 2,9% en septiembre por encima de la media nacional.

Sin ir más lejos, los datos del último informe GEM que acabamos de conocer sitúan a Extremadura como la sexta Comunidad Autónoma de España con mayor crecimiento de las ocho que han incrementado el número de iniciativas emprendedoras.

Si a estos esfuerzos, a estas medidas y a estos resultados les sumamos el potencial de desarrollo que poseen los otros dos territorios que conforman la Eurorregión EUROACE, nuestra capacidad de crecimiento conjunto puede verse incrementada de manera sustancial.

Y es que cada vez se hace más imprescindible que los territorios con características similares nos unamos para sumar esfuerzos y recursos. En definitiva, para encontrar soluciones conjuntas a retos comunes.

Con ese espíritu se creó, precisamente, la Eurorregión EUROACE, la primera agrupación integrada por tres regiones en la frontera hispano-portuguesa. Extremadura, la zona del Alentejo y la Región Centro de Portugal formamos esta unión estratégica que nos ha servido para dar un nuevo impulso a nuestras relaciones de cooperación.

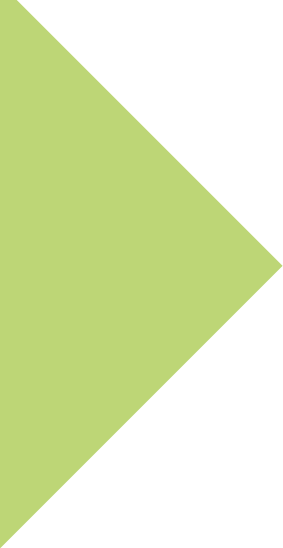
En Extremadura estamos consiguiendo la transformación social y económica gracias a los cambios en nuestra política y en ese proceso queremos contar con Portugal para que esta estrategia sea un éxito sin precedentes.

Éste es un proyecto conjunto, porque aunando esfuerzos, podremos convertir lo que parecían debilidades en fortalezas y superar todos los retos que se presenten desde el afianzamiento de nuestro tejido empresarial.

A top-down view of a wooden desk. In the upper left corner is a white ceramic coffee cup filled with dark coffee. In the center is a closed black notebook. To the right of the notebook is a silver ballpoint pen. In the lower right corner is a white smartphone. The text 'RESUMEN EJECUTIVO' is overlaid in white, bold, sans-serif font, centered over the notebook. A short, thick green horizontal line is positioned above the text.

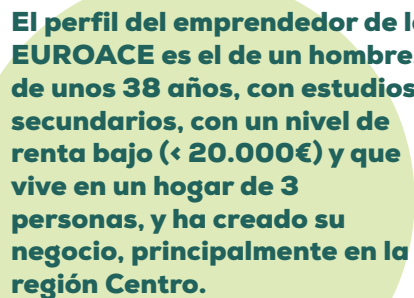
**RESUMEN
EJECUTIVO**





Por primera vez ve la luz un informe que nos refleja la actividad y dinámica emprendedora en la Eurorregión EUROACE, creada en 2009, por tres regiones europeas, Alentejo, Centro y Extremadura.

El 6,49% de la población adulta de la EUROACE se encuentra involucrado en actividades emprendedoras que aún no han cumplido tres años y medio de vida. La región Centro de Portugal presenta la mayor tasa de actividad emprendedora, con un 7,3%, seguida de Alentejo con un 6,4% y de Extremadura con un 5,8%. El número de Emprendedores potenciales (11,97%) es muy significativo, al igual que el de empresarios consolidados (9,79%). Dos tercios de todas las iniciativas llevadas a cabo se han sustentado en la oportunidad y algo menos de un tercio de ellas las ha impulsado la necesidad, dejando un escaso porcentaje para otros motivos.



El perfil del emprendedor de la EUROACE es el de un hombre, de unos 38 años, con estudios secundarios, con un nivel de renta bajo (< 20.000€) y que vive en un hogar de 3 personas, y ha creado su negocio, principalmente en la región Centro.

El **perfil del inversor informal** es el de un hombre que trabaja a tiempo completo o parcial, de 45 años, con nivel de estudios secundarios, bachiller o formación profesional superior, que tiene un nivel de renta medio o bajo, vive en una familia de 3 miembros y que presta generalmente unos 9.300 euros a familiares.

Si comparamos **valores, percepciones y actitudes emprendedoras** de Extremadura con Alentejo y Centro, en la primera, se conocen a más emprendedores, se es algo más optimista en cuanto a la percepción de oportunidades en los próximos 6 meses y se cree poseer más conocimientos y habilidades para emprender, pero se tiene más miedo al fracaso.

La mayoría de los negocios se crean con un solo socio (62,53%), fundamentalmente en los **sectores** orientados al consumidor (61,67%) o en servicios a empresas (17,1%), empleando al propio empresario o a menos de cinco trabajadores.

Según los expertos, de las 16 **condiciones para emprender** analizadas, cinco mantienen valores positivos: el acceso a la infraestructura física, el interés por la innovación, el apoyo a la mujer emprendedora, la motivación para emprender y el apoyo a negocios de alto crecimiento. Los principales factores que dificultan la actividad emprendedora son: la falta de apoyo financiero, las normas culturales y sociales y las políticas gubernamentales; mientras que los factores que más la favorecen son: la educación y formación, la crisis económica, los programas y políticas de los gobiernos y las normas sociales y culturales.

En cuanto a las **recomendaciones para incrementar la actividad emprendedora** que sugieren los expertos de cara al futuro son: las políticas y programas gubernamentales que favorezcan la aparición de nuevas empresas, la posibilidad de actuar más sobre el apoyo financiero para la creación de empresas, la educación y formación emprendedora en todos los niveles y la transferencia de la I+D.

Los principales factores del “efecto frontera” que dificultan la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE son: las políticas gubernamentales, las normas culturales y sociales y el acceso a las infraestructuras físicas. En cuanto a los factores que la favorecen son: las normas culturales y sociales, la apertura del mercado y el acceso a la infraestructura física.

Las recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora transfronteriza en la Eurorregión EUROACE en su conjunto tienen que ver con las políticas y programas del gobierno, el apoyo financiero a las empresas, el cambio de las normas sociales y culturales, el impulso de la capacidad emprendedora, la transferencia tecnológica o la educación y formación para emprender.

Al comparar el factor innovación de la EUROACE con otros países europeos, destacamos a favor de las regiones que conforman la Eurorregión que, aunque aún no han alcanzado niveles aceptables, las tres regiones superan al resto de los países europeos analizados en la atención a la educación y formación emprendedora. En Extremadura, aun sin tener una valoración positiva, se valora más que en el resto de países las políticas y programas del gobierno regional hacia el emprendimiento, aunque queda perjudicada claramente en la percepción de oportunidades, la motivación para emprender y el apoyo a la financiación.



A photograph of a person working at a wooden desk. On the left, a hand is visible typing on a laptop. On the right, a hand is holding a smartphone. The desk is made of light-colored wood planks. In the background, there is a dark-colored sofa and a window with light-colored curtains. A small white box and a glass bottle are also on the desk.

INTRODUCCIÓN

EUROREGIÓN EUROACE

Las relaciones de cooperación transfronteriza entre Extremadura, Alentejo y Centro se inician a principios de la década de los noventa y se institucionalizan a través de los Protocolos de Cooperación Transfronteriza suscritos entre la Junta de Extremadura y la CCDR Alentejo, en 1992, y entre la Junta de Extremadura y la CCDR Centro, en 1994. A partir de entonces se inicia una fructífera primera etapa de cooperación en la que se partía prácticamente de cero y en la que tras una primera fase de conocimiento recíproco comienzan a cristalizar los primeros proyectos y resultados prácticos al amparo de los sucesivos programas INTERREG y el POCTEP (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal).

Tras casi dos décadas, el territorio de las tres regiones, con sus 428 kilómetros de frontera compartida, se ha ido transformando en un territorio con nuevas perspectivas y posibilidades en el que la cooperación transfronteriza se ha convertido en un activo importante para su desarrollo.

Los buenos resultados obtenidos y el interés de las tres regiones en profundizar sus relaciones de cooperación llevaron a la firma de un único convenio de cooperación y la simplificación de las dos antiguas Comunidades de Trabajo en una sola, con el fin de racionalizar las estructuras organizativas de nuestras relaciones de ve-

ciudad. La firma de este convenio da pie a la creación de la Euroregión Alentejo-Centro-Extremadura (EUROACE) y a la puesta en marcha de una nueva etapa en las relaciones de cooperación de las tres regiones.

La Euroregión EUROACE es la agrupación integrada por las regiones de Alentejo y Centro (Portugal) y la Comunidad Autónoma de Extremadura (España), creada el 21 de septiembre de 2009 en Vila Velha de Ródão, a raíz de la firma del Convenio constitutivo de la comunidad de trabajo EUROACE, en el que se pone de manifiesto la voluntad de las tres regiones de reforzar y dar un nuevo impulso a sus relaciones de cooperación. EUROACE es la primera Euroregión de naturaleza tripartita en la frontera hispano portuguesa. Es un organismo sin personalidad jurídica y está dotado de una estructura de trabajo ágil y totalmente abierta a cuantas entidades y organismos, públicos y privados, de las tres regiones estén interesados en participar.

TERRITORIO DE LA EUROACE



El ámbito territorial de actuación de la EUROACE se extiende al espacio geográfico del Alentejo, Centro de Portugal y Extremadura. Cuenta con una extensión aproximada de 92.532 Km² en la que residen 3.306.538 personas (6% de la población peninsular).

El territorio EUROACE equivale casi a la quinta parte de la superficie de España y supera en extensión a Portugal, si bien pese a su enorme potencial territorial, posee una escasa densidad media de población (37 hab/km²).



A close-up photograph of a person's hands writing in a lined notebook with a blue pen. Another hand is visible pointing to a document with a bar chart below the notebook. The background is blurred, showing other people in a meeting setting.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y SUS CARACTERÍSTICAS

01

INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR Y DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

La actividad emprendedora se desarrolla en diferentes fases a través del proceso emprendedor. En este proceso, las personas que llevan a cabo la puesta en marcha de una empresa realizan un conjunto de actividades de identificación, evaluación, selección y explotación de oportunidades de negocio en los mercados.

En la EUROACE el porcentaje de personas entre 18 y 64 años involucradas en una actividad emprendedora que aún no ha cumplido tres años y medio de vida alcanza el 6,49%. El 61,5% de ellas son emprendedores nacientes (3,99% de la población adulta) que están iniciando un negocio, mientras que el resto son emprendedores nuevos (2,5% de la población adulta) que están tratando de encontrar su sitio en el mercado.



EL PROCESO EMPRENDEDOR EN LA EUROACE

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TOTAL (TEA) 2013

(% SOBRE LA POBLACIÓN ADULTA 18-64 AÑOS)

6,49%

EMPRENDEDOR POTENCIAL

Intención de emprender en 3 años

11,97%

A 13,1%
G 12,4%
E 10,4%

EMPRENDEDOR NACIENTE

Pago de salarios ≤ 3 meses

3,99%

A 6,4%
G 7,3%
E 5,8%

EMPRENDEDOR NUEVO

Pago de salario de 4 a 42 meses

2,5%

EMPRENDEDOR CONSOLIDADO

Pago de salarios > 42 meses

9,79%

A 7,8%
G 9%
E 12,57%

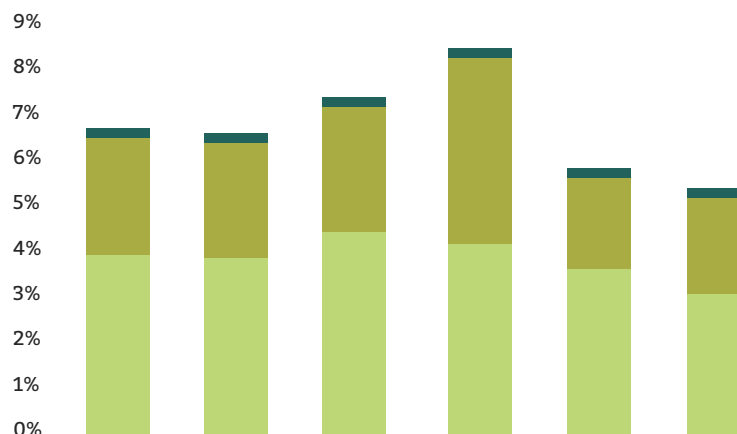
A
ALENTEJO

G
CENTRO

E
EXTREMADURA

Si comparamos los datos de las regiones que conforman la EUROACE con los de sus respectivos países la situación varía bastante. En el caso de Extremadura, el valor de su TEA es mayor que el del conjunto de España (5,76% vs 5,21%), sustentado por un superior número de iniciativas nacientes (3,66% vs. 3,09%), mientras es prácticamente igual su porcentaje de iniciativas nuevas (2,1% vs. 2,2%). En el caso de las regiones portuguesas la situación es la contraria, presentando valores inferiores a los de la media del país (6,4 y 7,3% vs 8,25%), particularmente por lo que se refiere a las iniciativas nuevas.

POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS INVOLUCRADA EN NEGOCIOS NACIENTES Y NUEVOS



	EUROACE	ALENTEJO	CENTRO	PORTUGAL	EXTREMADURA	ESPAÑA
NUEVAS	2,5%	2,6%	2,8%	4,16%	2,1%	2,2%
NACIENTES	3,99%	3,8%	4,5%	4,22%	3,66%	3,09%
TEA	6,49%	6,4%	7,3%	8,25%	5,76%	5,21%

ABANDONO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

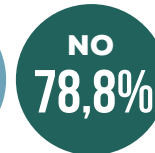
Por lo que se refiere al abandono de la actividad empresarial, éste ha afectado en el último año al 1,76% de la población adulta en la EUROACE, aunque la tasa real de cierres efectivos de actividad se encuentra en el 1,31%. La región Centro es la que presenta una menor tasa de cierres efectivos (0,83%), mientras que en Extremadura este indicador se eleva hasta el 1,7%.

POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS

¿Ha cerrado o abandonado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo en los últimos 12 meses?



Esta actividad que ha abandonado ¿ha seguido en funcionamiento gestionada por otros?



TASA DE ABANDONO

(CIERRE O TRASPASO ÚLTIMOS 12 MESES)

ALENTEJO: 2,0%

CENTRO: 1,2%

EXTREMADURA: 2,1%



TASA REAL DE CIERRES EFECTIVOS

ALENTEJO: 1,4%

CENTRO: 0,83%

EXTREMADURA: 1,7%



02

MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER OPORTUNIDAD VERSUS NECESIDAD

El emprendedor por oportunidad crea una empresa tratando de cubrir una serie de necesidades insatisfechas, o aún latentes en el mercado, aprovechando una oportunidad de negocio, mientras que el emprendedor por necesidad se ve impulsado en muchos casos a crear su propia actividad por no tener una mejor opción en el mercado para trabajar.

En el primer caso la contribución de la iniciativa emprendedora al crecimiento económico suele resultar superior. En cambio, en las creadas por necesidad predomina el autoempleo, la escasa planificación y la mera supervivencia en el mercado.

DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPREDEDORA TOTAL (TEA)

EN FUNCIÓN DEL PRINCIPAL
MOTIVO PARA EMPRENDER

MOTIVACIÓN REAL PARA EMPRENDER

TEA 100%

Oportunidad

ALENTEJO: 75%
CENTRO: 67,5%
EXTREMADURA: 58,6%

67,06 %

Necesidad

ALENTEJO: 21,9%
CENTRO: 24,3%
EXTREMADURA: 37,9%

28,05 %

Otros motivos

ALENTEJO: 3,1%
CENTRO: 8,1%
EXTREMADURA: 3,45%

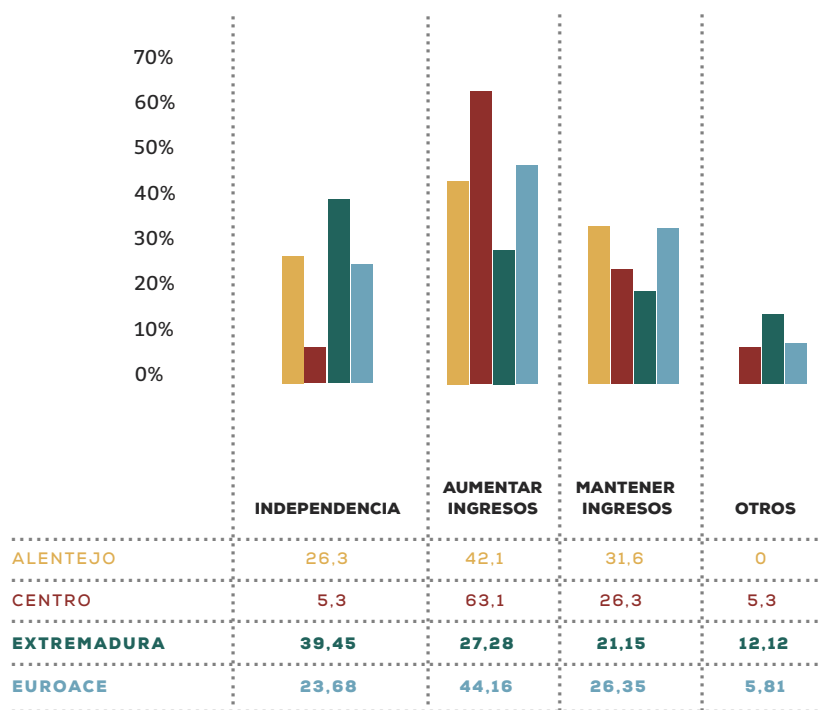
4,89 %



EUROACE

Alentejo es la región que tiene más iniciativas sustentadas en la oportunidad y menos en la necesidad (75% vs. 21,9%). Por el contrario, Extremadura ha tenido menos emprendedores que declararon haber emprendido por oportunidad (58,62%) y más por necesidad (37,93%).

PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER POR OPORTUNIDAD EN LA EUROACE



Las motivaciones prioritarias en el caso de los emprendedores por oportunidad, son de carácter económico (mantener o aumentar sus ingresos) en Alentejo y Centro (73,7% y 89,4% respectivamente). En cambio, en el caso de Extremadura la principal motivación se divide casi a partes iguales entre las económicas y la búsqueda de independencia y otros, representando el deseo de independencia casi en el 40% de los casos.

03

PERFILES

EN FUNCIÓN DE GÉNERO / EDAD /
NIVEL DE ESTUDIOS / NIVEL DE RENTA.

EUROACE

Hombre, en torno a los 38 años, con estudios secundarios, que contando con un nivel de renta bajo (< 20.000 €), vive en un hogar de 3 personas, y ha creado su negocio principalmente en la región Centro.

ALENTEJO

Hombre, de 37 años, con estudios secundarios, que contando con un nivel de renta bajo (<20.000 €), vive en un hogar de 3 personas.

CENTRO

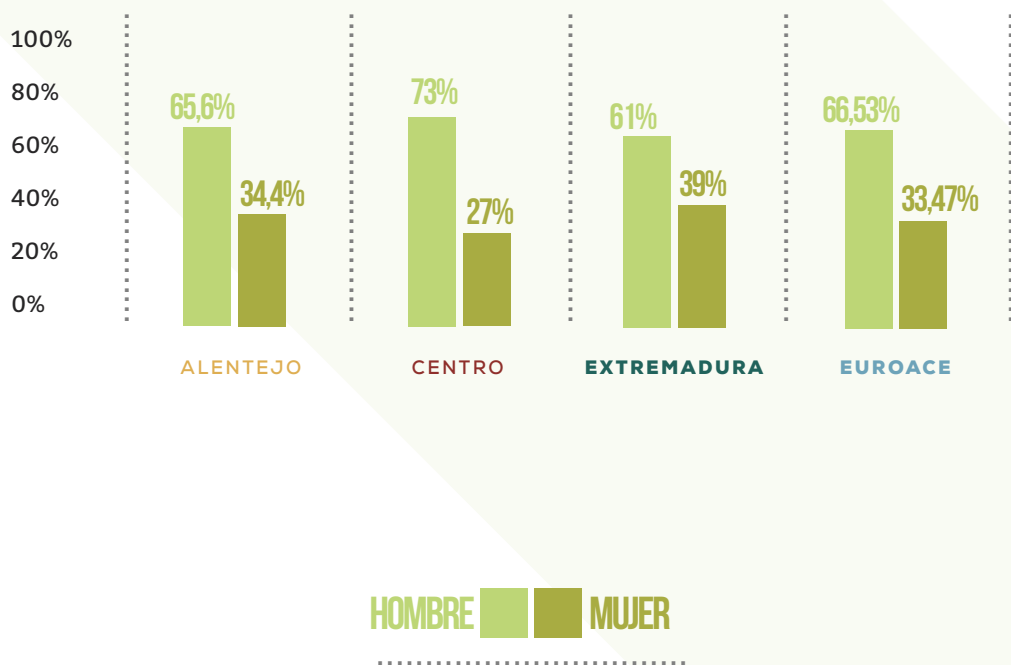
Hombre, de 39 años, con estudios secundarios, que contando con un nivel de renta bajo (<20.000 €), vive en un hogar de 2,9 personas.

EXTREMADURA

Hombre, de 37,6 años, con Bachiller o FP Superior, posee una renta baja (<20.000 €), vive en un hogar de 3,5 personas.

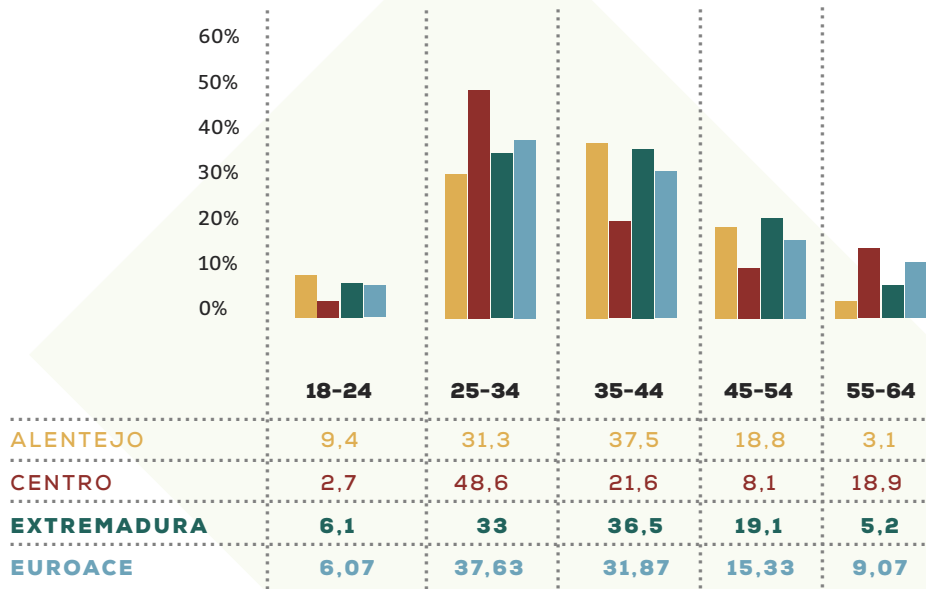
GÉNERO DEL EMPRENDEDOR

En la EUROACE la actividad emprendedora tiene un carácter fundamentalmente masculino (66,5%). Extremadura es la región con un emprendimiento femenino mayor, con casi el 40% de los casos.



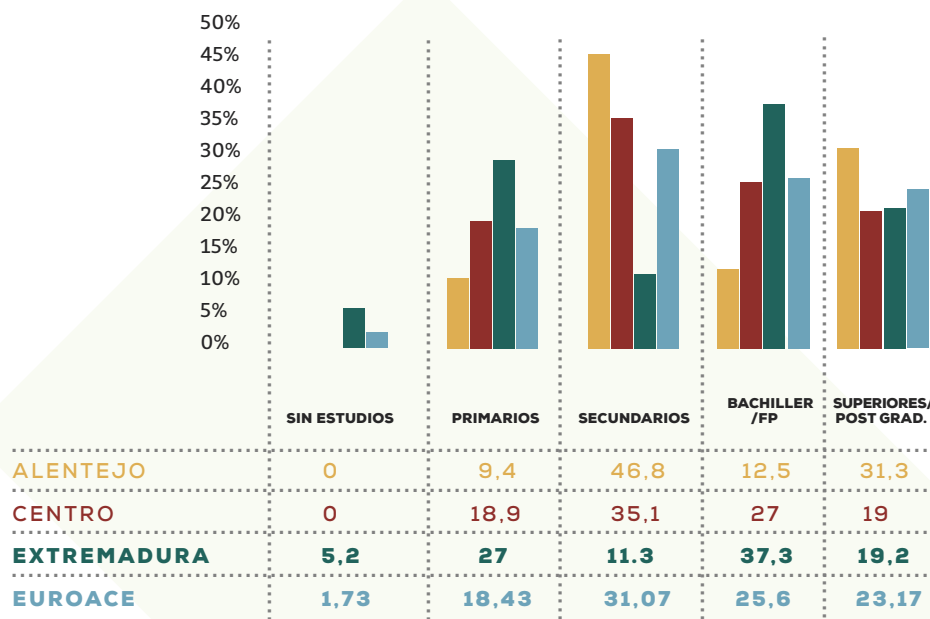
EDAD DEL EMPRENDEDOR

La edad media del emprendedor de la Euroregión EUROACE es de 37,9 años, siendo muy similares los datos en las tres regiones que la forman: Centro (39 años), Extremadura (37,6 años) y Alentejo (37 años). En el conjunto de la EUROACE, los grupos de edad más emprendedores son los comprendidos entre los 25 y los 44 años. El grupo de 18 a 24 años destaca en Alentejo, mientras que el de mayor edad (de 55 a 64 años) sobresale en Centro.



NIVEL DE ESTUDIOS DEL EMPRENDEDOR

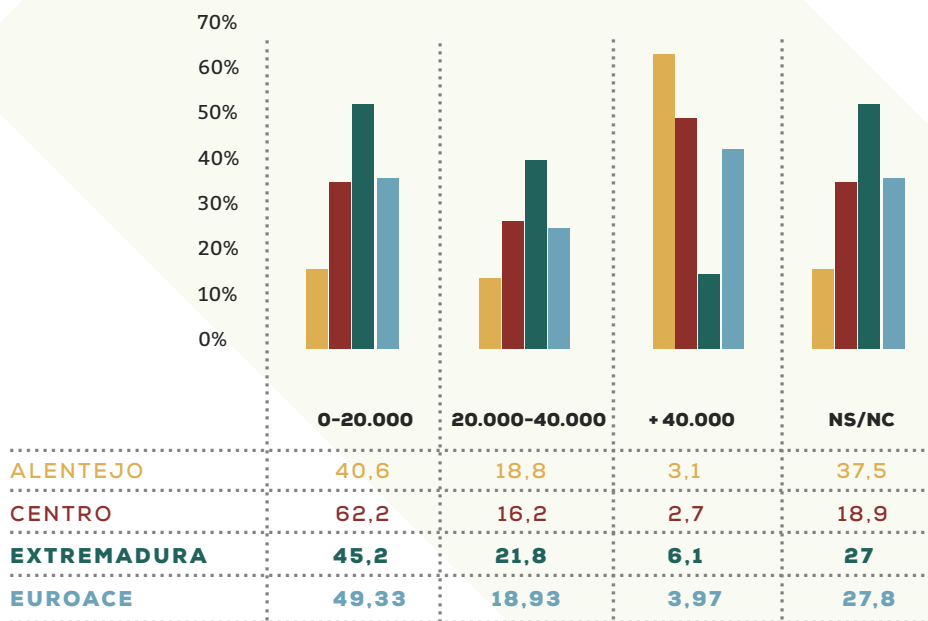
En términos generales más de tres cuartas partes de las iniciativas que se ponen en marcha en la EUROACE son llevadas a cabo por emprendedores que tienen al menos educación secundaria.



Las mayores tasas formativas se localizan en Alentejo (el 90,6% de sus emprendedores tiene al menos estudios secundarios), seguida de Centro (81,1%). En Extremadura el porcentaje sólo alcanza al 67,8%. El porcentaje de emprendedores con estudios superiores llega casi a un cuarto de la población EUROACE. De ellos, un 6% tiene algún master, y un 2,77% estudios de doctorado.

NIVEL DE RENTA DEL EMPRENDEDOR

Casi la mitad de los emprendedores de la eurorregión EUROACE ponen en marcha sus iniciativas con bajos niveles de renta (menos de 20.000 €). Cerca de un quinto de ellos lo hacen con rentas medias, mientras que apenas el 4% emprenden con un nivel de renta alto (más de 40.000 €)



En la región de Extremadura el mayor número de iniciativas también se da entre las personas con rentas más bajas (45,2%), aunque el número de personas que emprenden con rentas medias y altas es mayor que en Centro y Alentejo.

04

FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA. EL INVERSOR PRIVADO

PORCENTAJE DE INVERSORES INFORMALES POR ZONA (EN %)

INVERSOR	ALENTEJO	CENTRO	EXTREMADURA	EUROACE
NO	96,6	97,6	96,7	96,97
SI	3,4	2,4	3,3	3,03

El inversor privado en un negocio ajeno es aquel individuo que, en algún momento de los últimos tres años, destina fondos personales con la finalidad de que otras personas inicien un negocio. Entre ellos diferenciamos los informales (como familiares y amigos) y los *business*

angels (invierten en negocios de desconocidos y tienen un perfil mucho más profesional). Dentro de la Euroregión EUROACE, entre un 2,4% (Centro) y un 3,4% (Alentejo) de la población ha ejercido como inversor informal.

CARACTERÍSTICAS DE LA INVERSIÓN

El destinatario de las inversiones informales, es generalmente, un familiar directo (en torno al 60%) y en segundo lugar, un amigo, vecino o conocido.

RELACIÓN INVERSOR / BENEFICIARIO (EN %)	ALENTEJO	CENTRO	EXTREMADURA	EUROACE
FAMILIA DIRECTA	64,2	60	63,5	62,6
OTROS FAMILIARES	7,2	10	4,6	7,2
COMPAÑEROS TRABAJO	7,2	0	7,6	4,9
AMIGOS, VECINOS Y CONOCIDOS	14,3	30	19,8	21,4
DESCONOCIDOS	0	0	4,6	1,5
OTROS	7,2	0	0	2,4
INVERSIÓN QUE REALIZA (MODA)	9.282€	12.605€	6.000€	9.295€

Por lo que se refiere a las cantidades que se invierten en los negocios ajenos la media se sitúa en 9.250 €. La mayor inversión media se localiza en la región Centro, duplicando las registradas en Extremadura.

RASGOS GENERALES

Aproximadamente el 61% de los inversores informales son hombres y tienen una edad media de casi 45 años, aunque en las regiones portuguesas se sitúa en torno a los 40 años y en Extremadura alcanza los 53. Entre los inversores informales predomina la formación media (secundaria o bachiller/FP superior). Desde el punto de vista del nivel renta, son los niveles bajos y medios los que agrupan la mayor cantidad de inversores. Las familias de los inversores privados se componen, en términos generales, de tres miembros. La dedicación profesional predominante es la de trabajador a tiempo completo/parcial, particularmente en Alentejo.

PORCENTAJE DE INVERSORES INFORMALES POR ZONA (EN %)

INVERSOR		ALENTEJO	CENTRO	EXTREMADURA	EUROACE
Género	Hombre	64,7	58,3	59,8	60,93
	Mujer	35,3	41,7	40,2	39,07
Edad	(media)	40,4	40,3	53	44,58
Nivel de estudios	Sin estudios	17,6	0	0	5,87
	Primarios	11,8	8,3	28,4	16,16
	Secundarios	41,2	25,4	20,9	29,16
	Bachiller/FP Superior	23,5	50	41,8	38,43
	Estudios Medios	5,9	16,7	9	10,52
	Universitarios y postgrado	0	0	0	0
Nivel de renta	0€ - 20.000€	41,2	33,3	34,5	36,33
	20.000€ - 40.000€	17,6	33,3	31,3	27,4
	+ 40.000€	11,8	18,7	16,4	15,63
	NS/NC	29,4	16,7	17,9	21,33
Nº familia	(media)	2,9	3,3	3,4	3,21
Dedicación	Trabajador tiempo completo)	88,2	66,7	61,3	72,06
	Trabajador tiempo parcial	0	0	7,5	2,49
	Amas de casa	0	0	7,4	2,47
	Estudiante	11,8	8,3	5,9	8,68
	Jubilado	0	8,3	1,5	3,26
	No trabaja/otros	0	16,7	16,4	11,03

PERCEPCIONES ACERCA DEL EMPRENDIMIENTO

En cuanto a la percepción de los valores y aptitudes hacia el emprendimiento del inversor privado, estos individuos, conocen a empresarios, creen que tienen las habilidades necesarias para crear una empresa, no perciben buenas oportunidades en los próximos 6 meses y poco más de la mitad no tiene miedo al fracaso. Los inversores informales extremeños son los que tienen mejores perspectivas para los próximos 6 meses, al tiempo que son los que presentan, junto a los de Alentejo, una mayor tasa de emprendimiento propia.

INVERSOR INFORMAL Y EMPRENDIMIENTO (EN %)

INVERSOR		ALENTEJO	CENTRO	EXTREMADURA	EUROACE
Conoce a alguien que haya iniciado una actividad en los 2 años anteriores	NO	52,9	50	32,8	45,25
	SI	47,1	50	67,2	54,75
Percibe buenas oportunidades de negocio en los próximos 6 meses	NO	81,3	90,9	79,6	83,95
	SI	18,7	9,1	20,4	16,05
Cree poseer conocimientos y habilidades para crear una empresa	NO	25	45,5	32,8	34,44
	SI	75	54,5	67,2	65,56
El miedo al fracaso no es un obstáculo para crear una empresa	NO	58,8	50	48,5	52,42
	SI	41,2	50	51,5	47,58
Espera acometer la creación de una empresa en los próximos 3 años	NO	82,4	66,7	85,9	78,33
	SI	17,6	33,3	14,1	21,67
Es emprendedor	NO	93,6	66,7	88,1	82,8
	SI	6,4	33,3	11,9	17,2
Actualmente propietarios de un negocio consolidado	NO	70,6	83,3	88	80,64
	SI	29,4	16,7	12	19,36

05

COMPARATIVA INTERNACIONAL DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

La actividad emprendedora es la principal fuente de crecimiento económico, si bien la relación entre ambas variables es distinta según el grado de desarrollo económico del país. Por esto, la comparación de los datos recogidos en la EUROACE se realizará exclusivamente con otros países desarrollados, que son aquellos que impulsan su competitividad y productividad a través de la innovación.

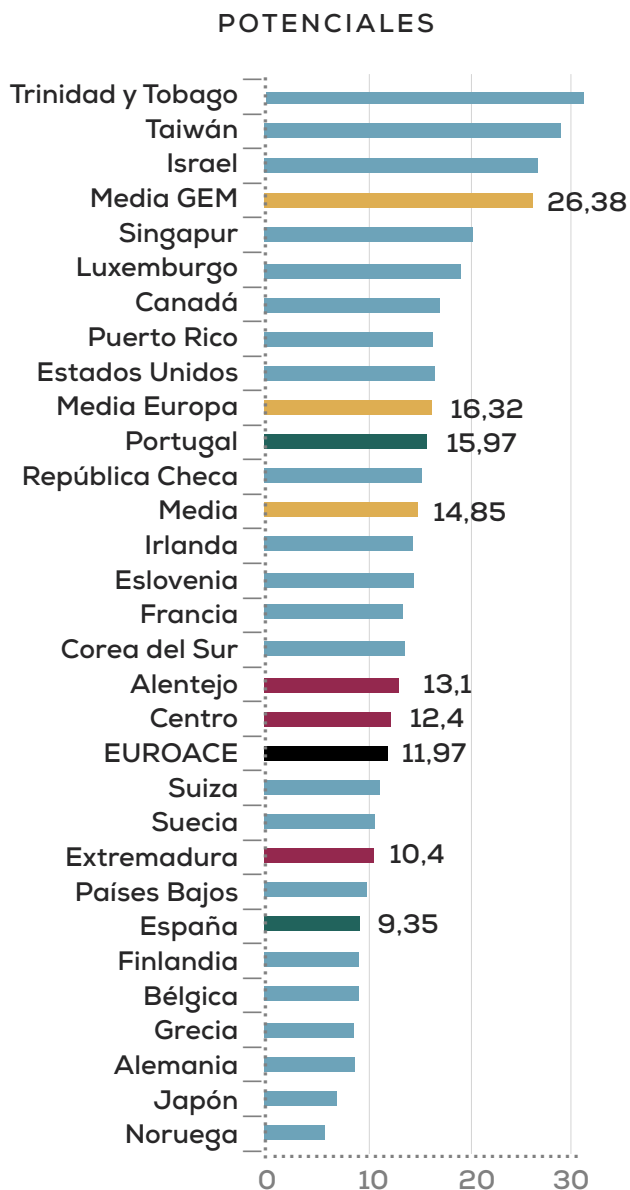
En general, la EUROACE y las tres regiones que la conforman están por debajo de la media de los otros países desarrollados en cuanto al porcentaje de emprendedores potenciales, de empresarios nacientes y nuevos y de abandonos de empresas. Sin embargo se encuentran por encima de la media en el porcentaje de empresarios consolidados.

ENTRE LOS ASPECTOS A DESTACAR

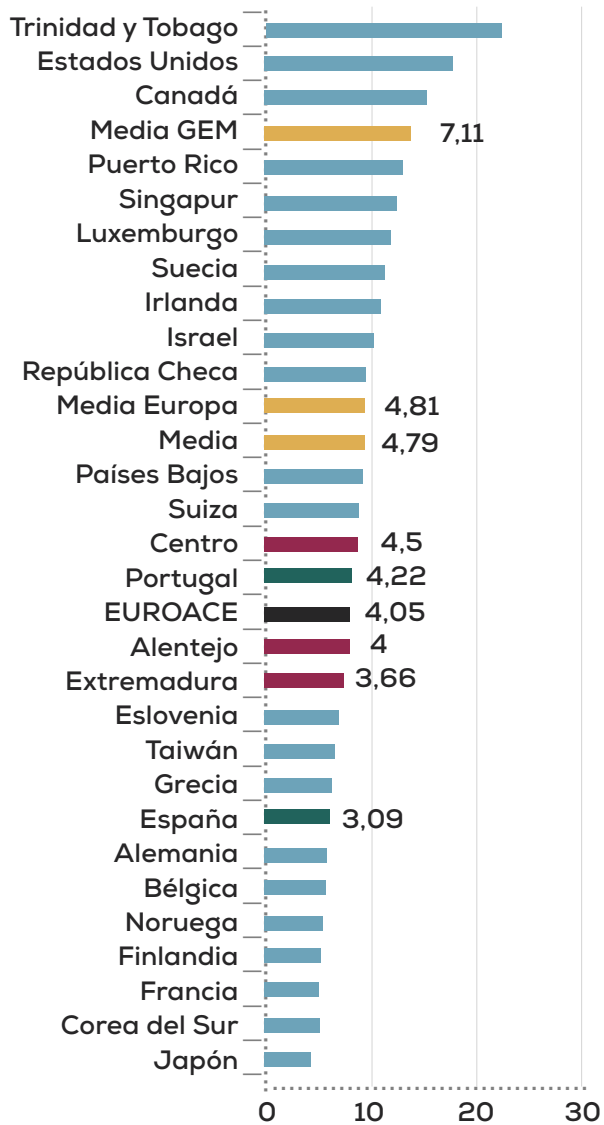
- 1) Los **porcentajes de empresarios** potenciales, nacientes y nuevos son menores que la media, pero mientras que Extremadura presenta cifras superiores a la media de España, en las regiones portuguesas ocurre lo contrario respecto de sus medias nacionales.
- 2) Algo similar ocurre con **la tasa de actividad emprendedora**, que es inferior a la media en toda la EUROACE.
- 3) Por lo que respecta a los **empresarios consolidados** la situación es la inversa, mostrando las tres regiones cifras superiores tanto a las de España y Portugal como a las de la media de países.
- 4) **La tasa de cierres** en las tres regiones es muy inferior a la media, si bien las regiones portuguesas presentan porcentajes menores que la media de Portugal, mientras que la relación entre Extremadura y España es la contraria.

POSICIONAMIENTO DE LA
EUROACE A NIVEL
INTERNACIONAL EN FUN-
CIÓN DEL PORCENTAJE DE

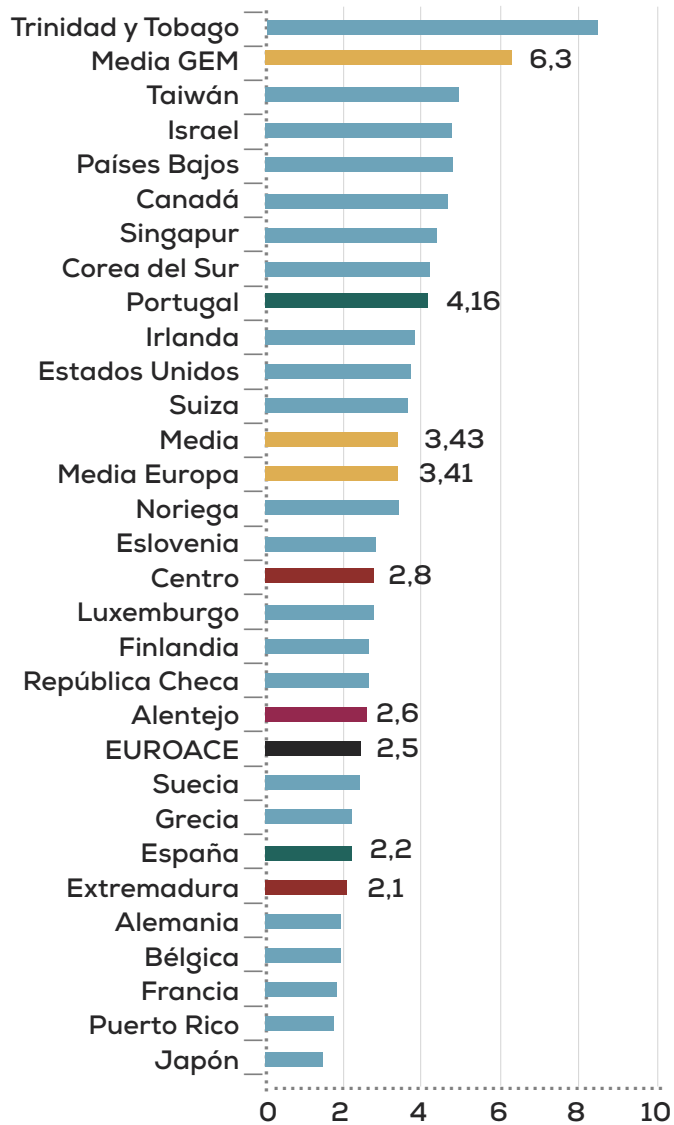
EMPRENDEDORES POTENCIALES, NACIENTES Y NUEVOS



NACIENTES

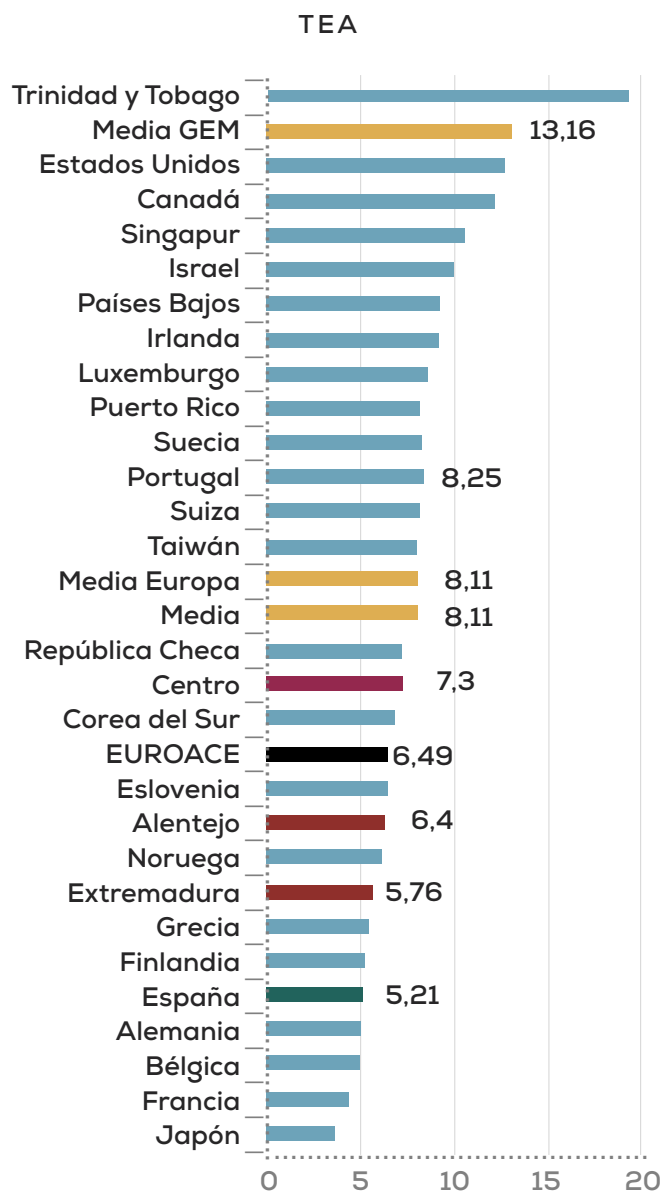


NUEVOS

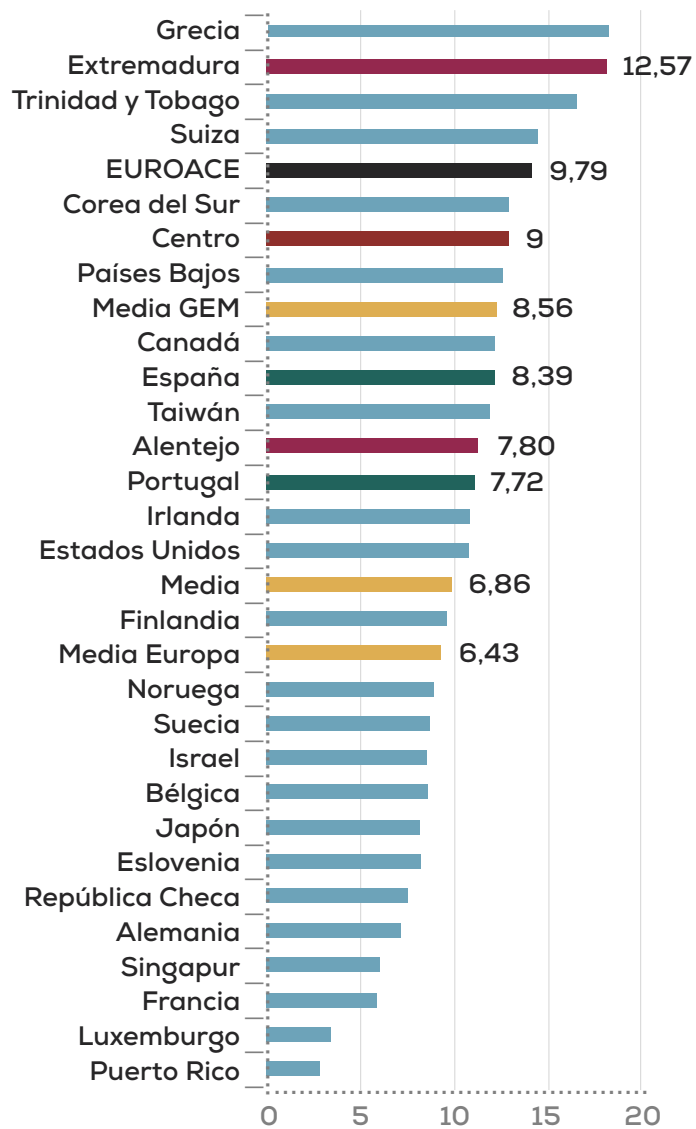


POSICIONAMIENTO DE LA
EUROACE A NIVEL INTER-
NACIONAL EN FUNCIÓN DEL
PORCENTAJE DE

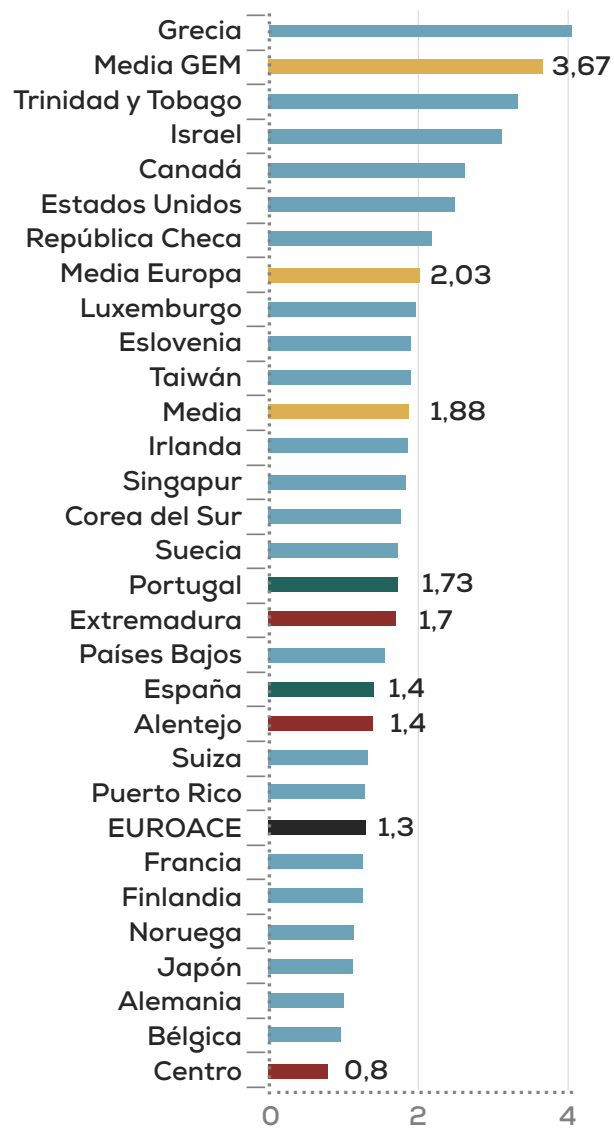
EMPREENDEDORES EN LA FASE INICIAL (TEA), CONSOLIDADOS Y CIERRES



CONSOLIDADOS



CIERRES





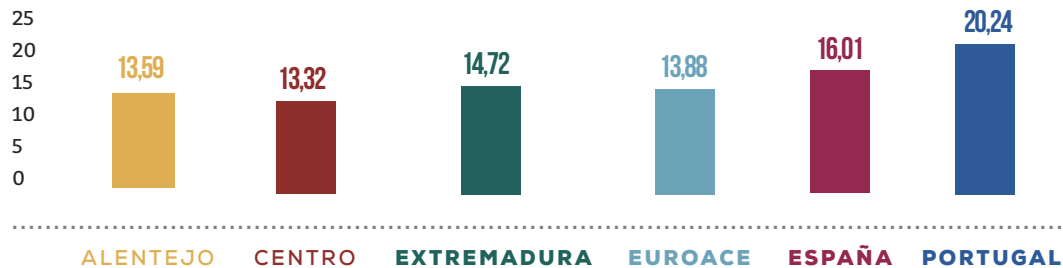
A blue pen, a calculator, and a spiral notebook are arranged on a desk. The calculator is a standard scientific calculator with a digital display and various function buttons. The notebook is open, showing a page with a spiral binding on the left. The pen is a ballpoint pen with a blue barrel and a silver tip. The overall scene is lit with soft, natural light, creating a professional and organized atmosphere.

VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS

Los valores, percepciones y actitudes hacia el emprendimiento condicionan la realidad de la actividad emprendedora. Podemos cuantificarlos en términos de percepción de oportunidades para la creación de empresas, de conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para emprender, de miedo al fracaso y de conocimiento de algún emprendedor.

01 PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE SUS VALORES, PERCEPCIONES Y APTITUDES PARA EMPRENDER

PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA QUE PERCIBE BUENAS OPORTUNIDADES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS (EN UN HORIZONTE DE TIEMPO DE SEIS MESES)

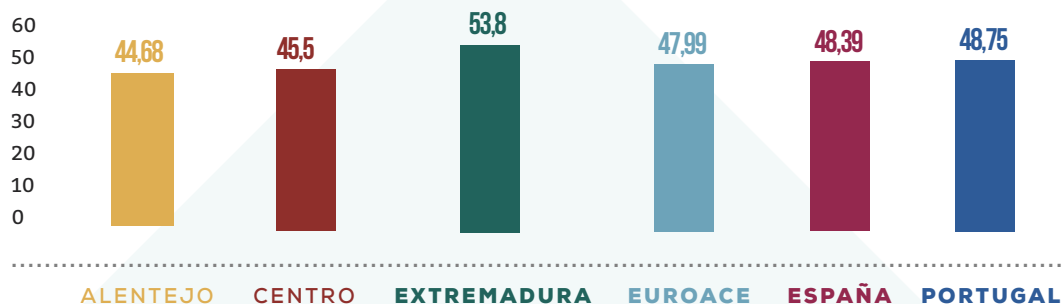


La percepción por parte de la sociedad de buenas oportunidades de negocio es clave a la hora de emprender.

La población de la EUROACE presenta un menor optimismo que la de España y Portugal en cuanto a la percepción de buenas oportunidades de negocio. La situación no es muy distinta entre las tres regiones que la conforman, si bien Extremadura muestra un mayor optimismo que Alentejo y Centro

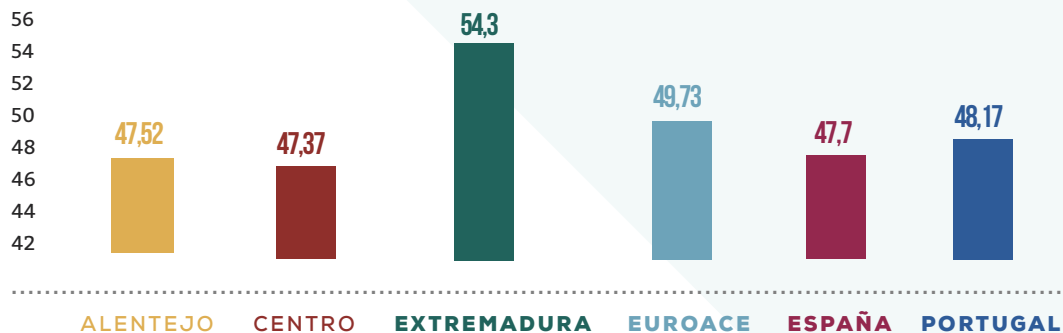
Por lo que respecta a los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesarios para crear y desarrollar una nueva empresa, también en este caso Extremadura presenta dentro de la EUROACE el mayor porcentaje de población que entiende estar listo para iniciar un negocio. Además su tasa es incluso superior a la media de España.

HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS PARA CREAR UNA EMPRESA (% DE LA POBLACIÓN)



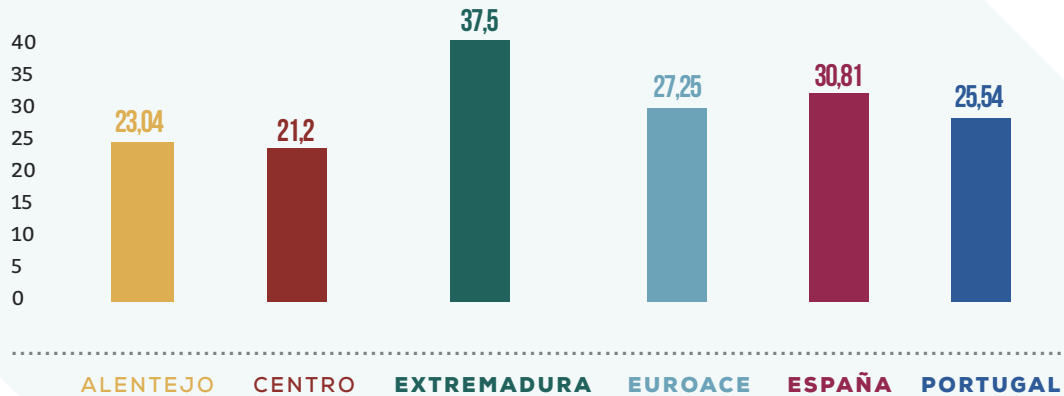
El miedo al fracaso es el principal desincentivo de los negocios. Tanto Alentejo como Centro presentan porcentajes de población que declara tener esta percepción en línea con su media nacional. Esta negativa percepción es mucho más elevada en Extremadura.

PERCEPCIÓN DEL MIEDO AL FRACASO COMO OBSTÁCULO PARA INICIAR UN NEGOCIO (% DE LA POBLACIÓN)



El porcentaje de población que manifiesta conocer a algún emprendedor en los últimos dos años es muy superior en Extremadura (37,5%) en comparación con Alentejo (23,04%) y Centro (21,2%), del mismo modo que la cifra es superior a la de la media española.

CONOCIMIENTO DE EMPRESARIOS QUE HAYAN CREADO NUEVAS EMPRESAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS (% DE LA POBLACIÓN)



En cuanto a los perfiles regionales dentro de la EUROACE, en Extremadura se conocen a más empresarios que han puesto en marcha una empresa, se es un poco más optimista en cuanto a las oportunidades futuras y en cuanto a las expectativas emprendedoras, en consonancia con sus mayores percepciones en términos de conocimiento, habilidades y experiencia necesarios para emprender. A pesar de todo esto, el miedo al fracaso es mayor en Extremadura que en el Alentejo y Centro.

02

COMPARATIVA INTERNACIONAL SOBRE LOS VALORES, PERCEPCIONES Y APTITUDES PARA EMPRENDER

Comparamos de nuevo los datos de la EUROACE con los países con similar grado de desarrollo.

El porcentaje de la población adulta (18-64 años) de la EUROACE que percibe buenas oportunidades de negocio, tiene valores más bajos que los de sus países respectivos, sobre todo en el caso portugués, y mucho más reducidos que los de la media internacional. Sólo 3 países muestran tasas de percepción de oportunidades inferiores a las de la EUROACE: Japón, Corea del Sur y Grecia.

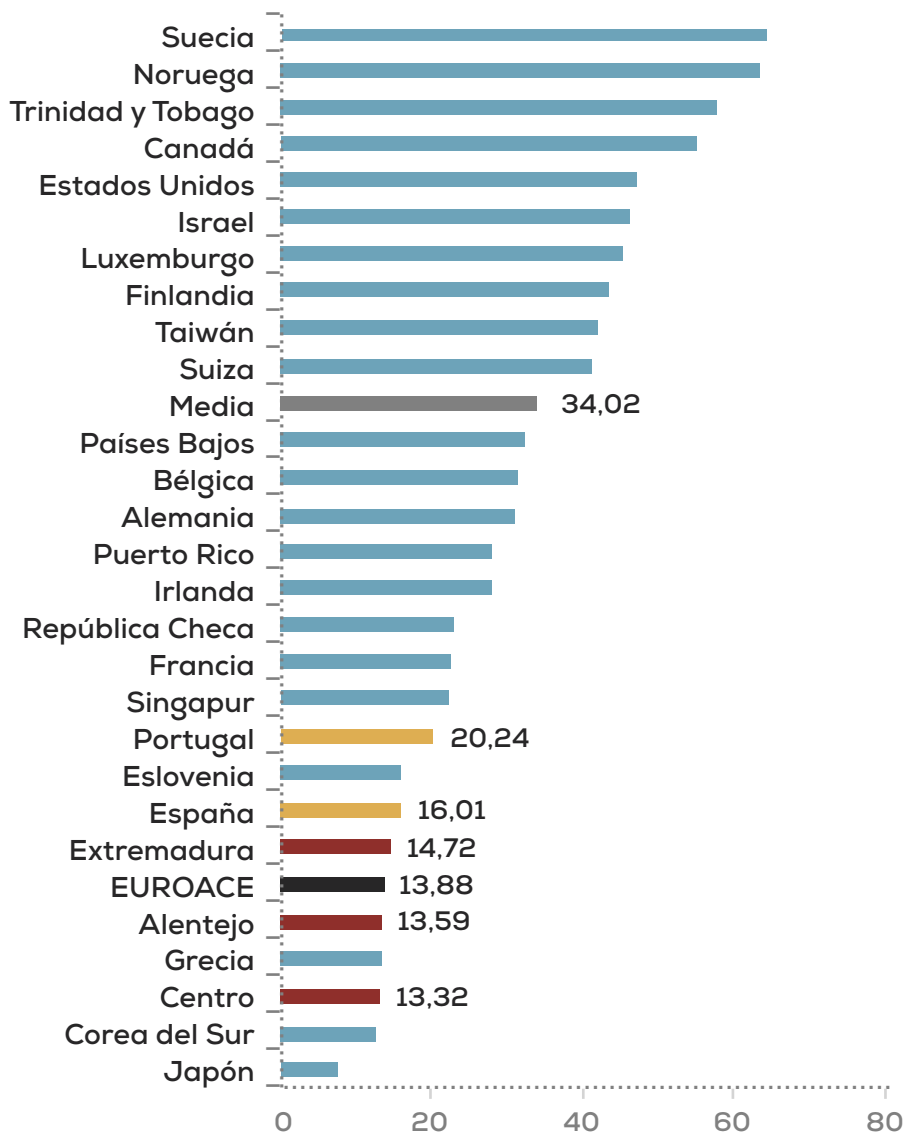
Por lo que se respecta a los conocimientos y habilidades para emprender, las tres regiones que conforman la EUROACE se sitúan por encima de la media internacional, particularmente en el caso de Extremadura, que además supera ampliamente la media española.



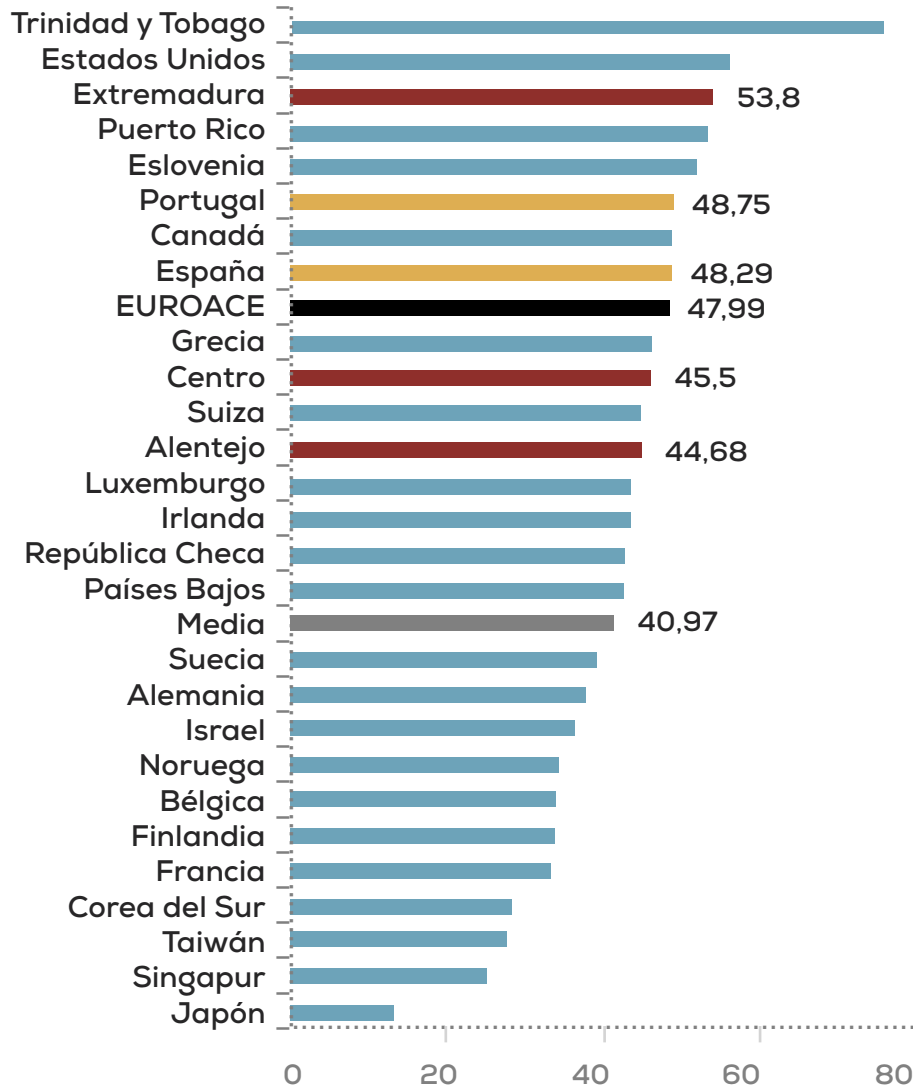
POSICIONAMIENTO DE LA EUROACE A NIVEL INTERNACIONAL EN FUNCIÓN DEL PORCENTAJE DE

PERCEPCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES Y EL AUTO-RECONOCIMIENTO DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EMPRENDER

PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES



CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EMPRENDER

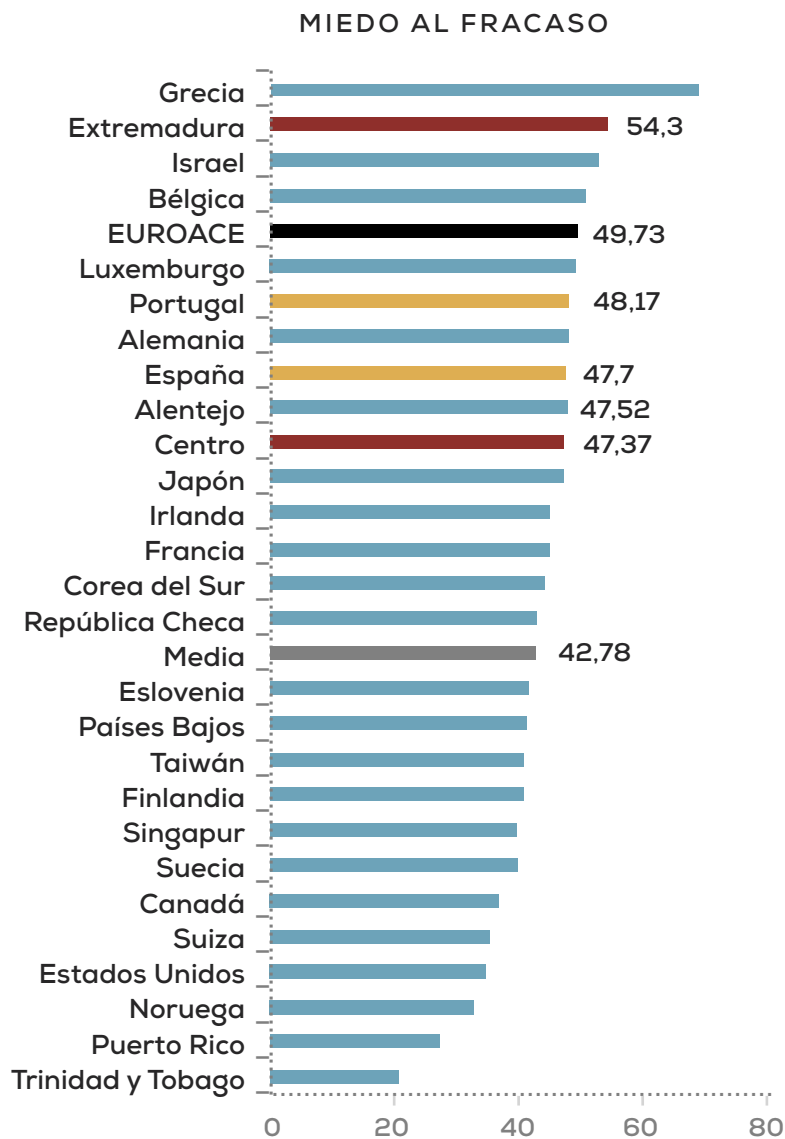


POSICIONAMIENTO DE LA EUROACE A NIVEL INTERNACIONAL EN FUNCIÓN DE LAS

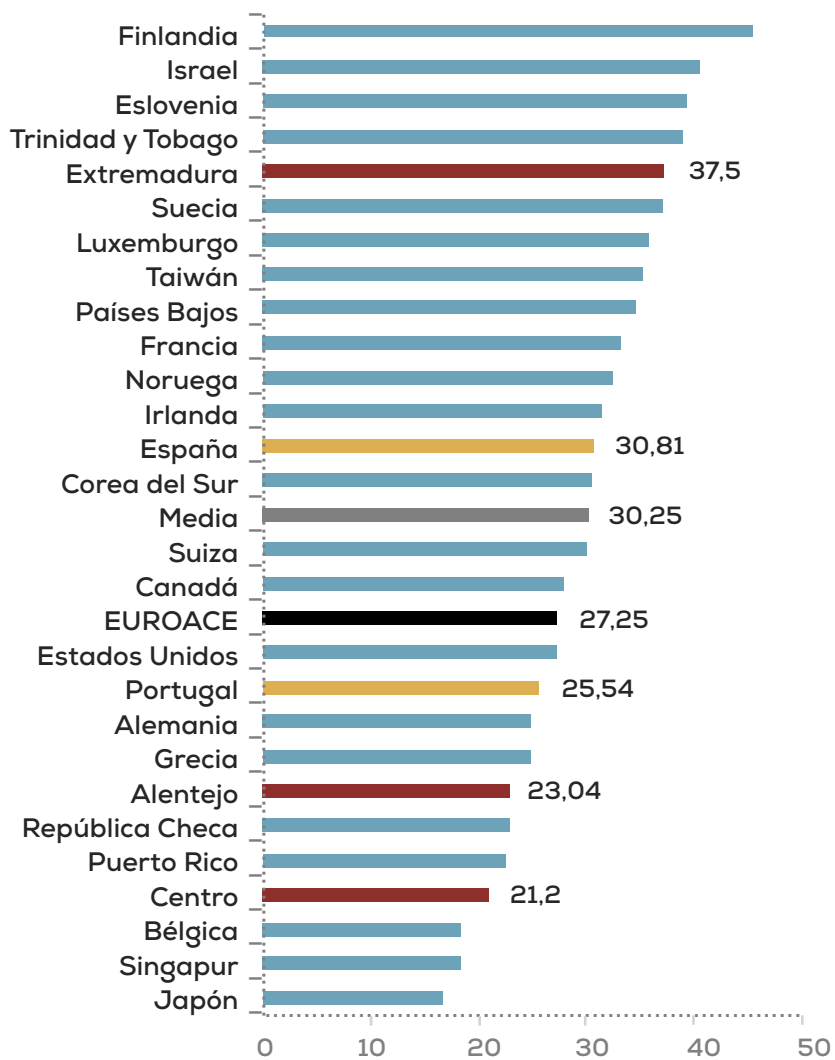
PERCEPCIONES RELATIVAS AL MIEDO AL FRACASO Y MODELOS DE REFERENCIA

En las regiones EUROACE la percepción de la población adulta en relación al fracaso es muy superior a la media de la comparación internacional. Centro y Alentejo presentan cifras muy similares, mientras que Extremadura se sitúa muy por encima,

Por lo que respecta al conocimiento de empresarios en los dos últimos años, o modelos de referencia, mientras que el índice de percepción de Alentejo y Centro se encuentra por debajo de la media internacional, Extremadura presenta un valor muy superior al promedio.



MODELOS DE REFERENCIA







**ASPIRACIONES DE LA
ACTIVIDAD EMPRENDEDORA**

La iniciativa empresarial se ve afectada igualmente por otras condiciones socioeconómicas de entorno, como es la aspiración empresarial. Los emprendedores difieren en sus aspiraciones para introducir nuevos productos y procesos, para abordar mercados extranjeros, para desarrollar una organización o para financiar el crecimiento de su negocio con capital externo.

01

ASPECTOS GENERALES DEL NEGOCIO

En el conjunto de la EUROACE el **SECTOR ORIENTADO AL CONSUMO** concentra el mayor número de iniciativas, particularmente en el caso de los nuevos negocios.

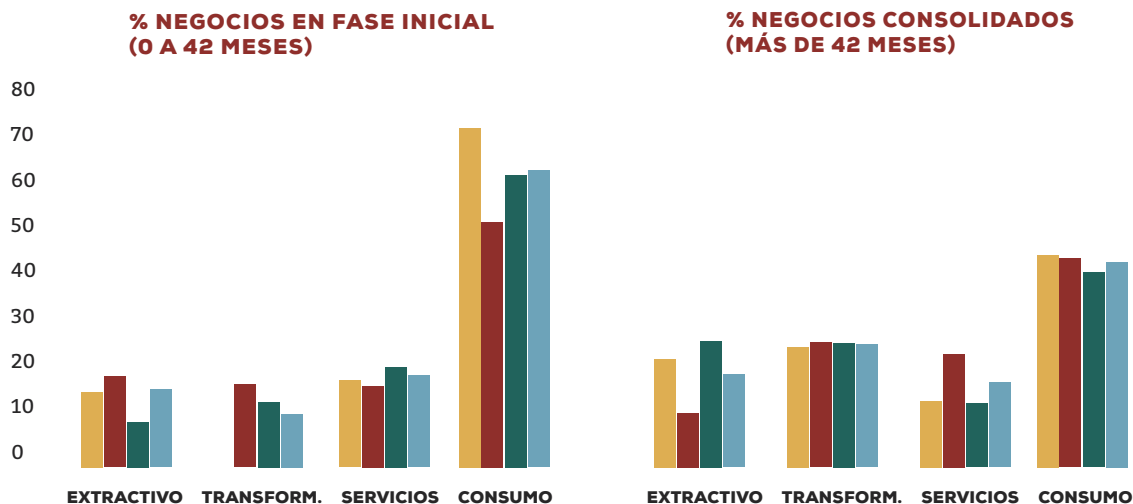
EL SECTOR EXTRACTIVO pierde importancia entre los nuevos negocios, en comparación con los negocios consolidados en las regiones de Alentejo y Extremadura, pero presenta valores más elevados en Centro.

EN EL SECTOR SERVICIOS ocurre lo contrario, ya que en Centro se reduce el porcentaje entre los nuevos negocios frente a los consolidados, mientras que se incrementa en Alentejo y Extremadura.

EL SECTOR TRANSFORMADOR pierde importancia entre los nuevos negocios en las tres regiones.



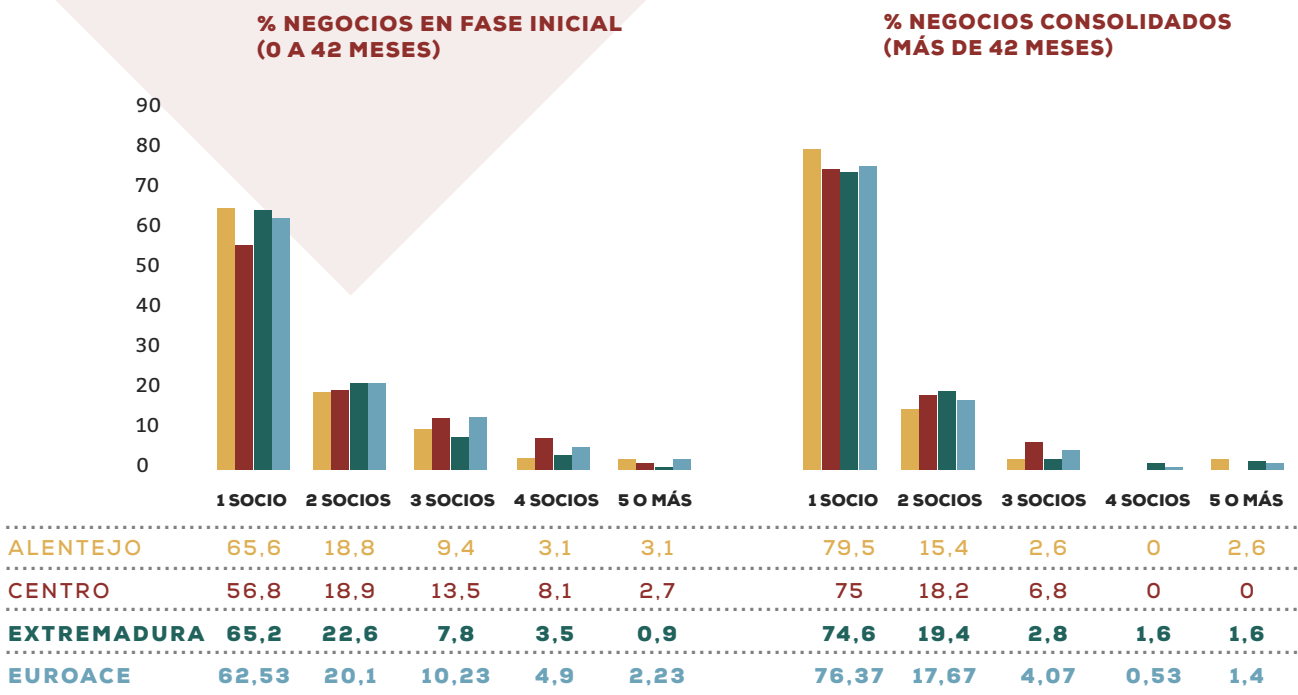
DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN LA FASE INICIAL (TEA) Y CONSOLIDADA EN LA EUROACE **POR LA ACTIVIDAD DE SU SECTOR DE PROYECTOS EMPRESARIALES**



	EXTRACTIVO	TRANSFORM.	SERVICIOS	CONSUMO	EXTRACTIVO	TRANSFORM.	SERVICIOS	CONSUMO
ALENTEJO	12,4	0	16,7	70,9	20,6	23,5	11,8	44,1
CENTRO	18,3	14,6	14,4	52,7	9,4	24,3	23,5	42,8
EXTREMADURA	7	11,4	20,2	61,4	23,9	24,3	11,6	40,2
EUROACE	12,59	8,68	17,1	61,64	17,96	24,04	15,63	42,38

Los nuevos negocios tienden a involucrar a un mayor número de socios que los negocios consolidados. En las tres regiones se constata una menor incidencia de negocios con un sólo socio, creciendo sustancialmente aquellos en los que hay 3 o más socios.

DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) Y CONSOLIDADOS EN LA EUROACE **SEGÚN EL NÚMERO DE SOCIOS EN SUS PROYECTOS DE NEGOCIO**

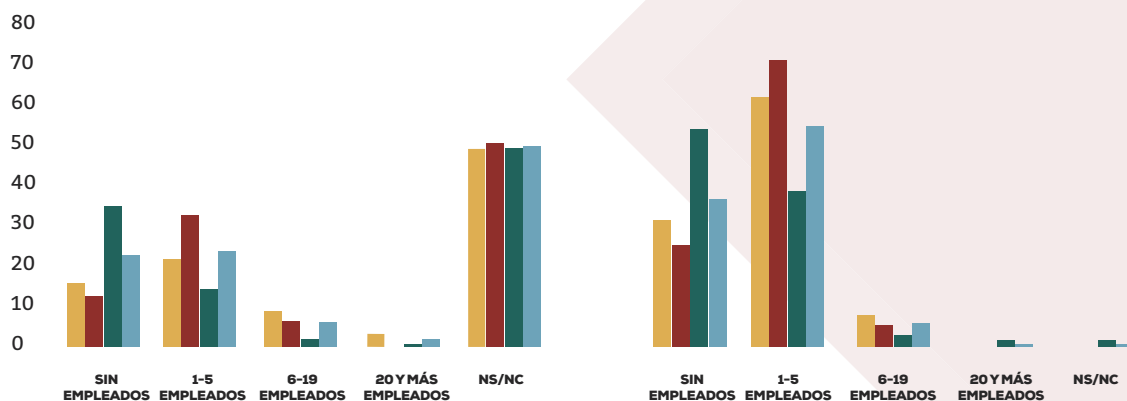


En función del número de empleados, la mayor parte de los negocios tiene menos de 5 empleados. Sólo en Alentejo es significativo el número de negocios, tanto iniciales como consolidados, con 6 o más empleados.

DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) Y CONSOLIDADOS EN LA EUROACE **POR EL TAMAÑO EN EMPLEO DE SUS PROYECTOS DE NEGOCIO**

**% NEGOCIOS EN FASE INICIAL
(0 A 42 MESES)**

**% NEGOCIOS CONSOLIDADOS
(MÁS DE 42 MESES)**



Región	% Negocios en Fase Inicial (0 a 42 meses)					% Negocios Consolidados (más de 42 meses)				
	SIN EMPLEADOS	1-5 EMPLEADOS	6-19 EMPLEADOS	20 Y MÁS EMPLEADOS	NS/NC	SIN EMPLEADOS	1-5 EMPLEADOS	6-19 EMPLEADOS	20 Y MÁS EMPLEADOS	NS/NC
ALENTEJO	15,6	21,9	9,4	3,1	50	30,8	61,5	7,7	0	0
CENTRO	10,8	32,4	5,4	0	51,4	25	70,5	4,5	0	0
EXTREMADURA	34,8	13	0,9	0,9	50,4	54,8	38,9	3,2	1,6	1,6
EUROACE	20,4	22,43	5,23	1,33	50,6	36,87	56,97	5,13	0,53	0,53

02

EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO

Las expectativas de crecimiento pueden construirse sobre la base del número de empleados que esperan tener dentro de 5 años.

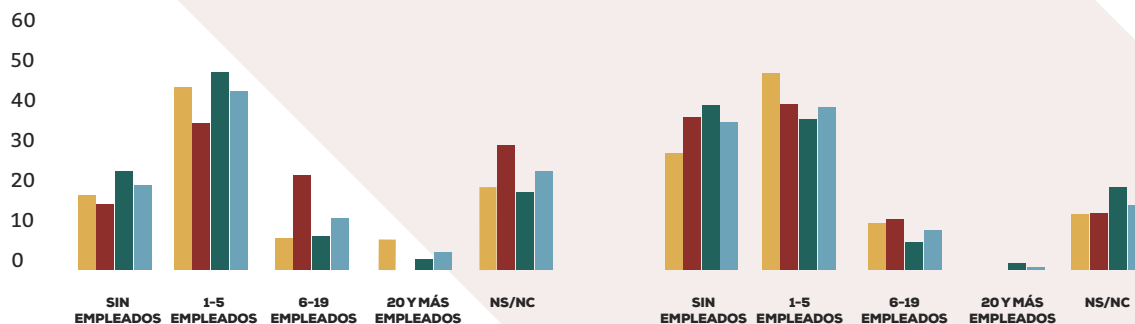
En las tres regiones que conforman la EUROACE los negocios en fase inicial presentan mejores perspectivas a 5 años que los consolidados, reduciendo sustancialmente la dimensión sin empleo. Si bien la mayoría de los emprendedores esperan que sus negocios tengan entre 1 y 5 empleados, es mayor el porcentaje de los que es-

peran tener 6 o más, sobre todo en las dos regiones portuguesas, particularmente en Alentejo, donde casi un 10% de los entrevistados espera tener 20 o más empleados. Entre los consolidados la dimensión sin empleo es la más esperada en Extremadura, idéntica a la de 1 a 5 empleados en Centro y, sólo inferior a ésta en Alentejo.

DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) Y CONSOLIDADOS EN LA EUROACE **POR EL TAMAÑO DE EMPLEO ESPERADO A CINCO AÑOS**

% NEGOCIOS EN FASE INICIAL (0 A 42 MESES)

% NEGOCIOS CONSOLIDADOS (MÁS DE 42 MESES)



	SIN EMPLEADOS	1-5 EMPLEADOS	6-19 EMPLEADOS	20 Y MÁS EMPLEADOS	NS/NC	SIN EMPLEADOS	1-5 EMPLEADOS	6-19 EMPLEADOS	20 Y MÁS EMPLEADOS	NS/NC
ALENTEJO	18,8	43,8	9,4	9,4	18,8	28,2	46,2	10,3	0	15,4
CENTRO	16,2	32,4	21,6	0	29,7	36,4	36,4	11,4	0	15,9
EXTREMADURA	23,5	47,8	8,7	2,6	17,4	39,3	33,3	5,2	0,8	21,4
EUROACE	19,5	41,33	13,23	4	21,97	34,63	38,63	8,97	0,27	17,57

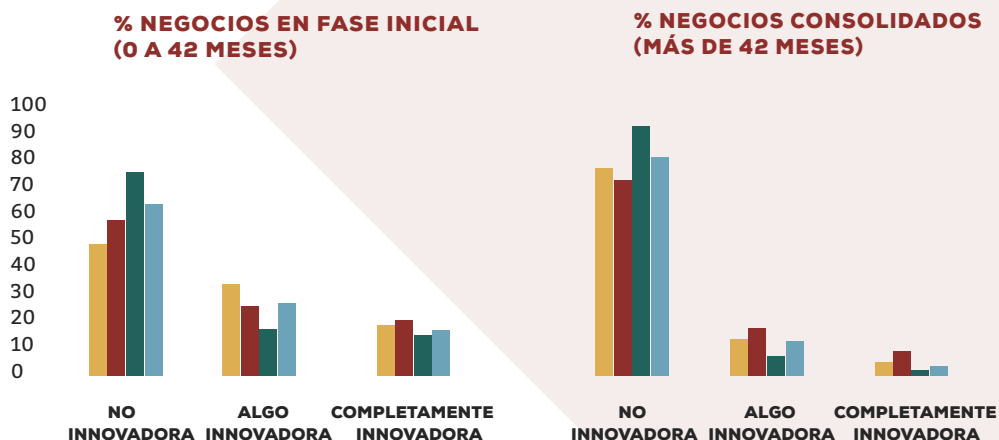
03

ORIENTACIÓN INNOVADORA

Tres factores para caracterizar la orientación innovadora: 1) el grado de novedad de los productos y servicios; 2) el grado de competencia; y 3) la antigüedad de las tecnologías utilizadas en los negocios. En el conjunto de la EUROACE destacan los negocios con

productos o servicios no innovadores, sobre todo entre los negocios consolidados y particularmente en el caso de Extremadura. Los nuevos negocios de Alentejo son los que tienen más productos y servicios algo innovadores (34,5%).

DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) Y CONSOLIDADOS EN LA EUROACE **POR EL GRADO DE NOVEDAD DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS**

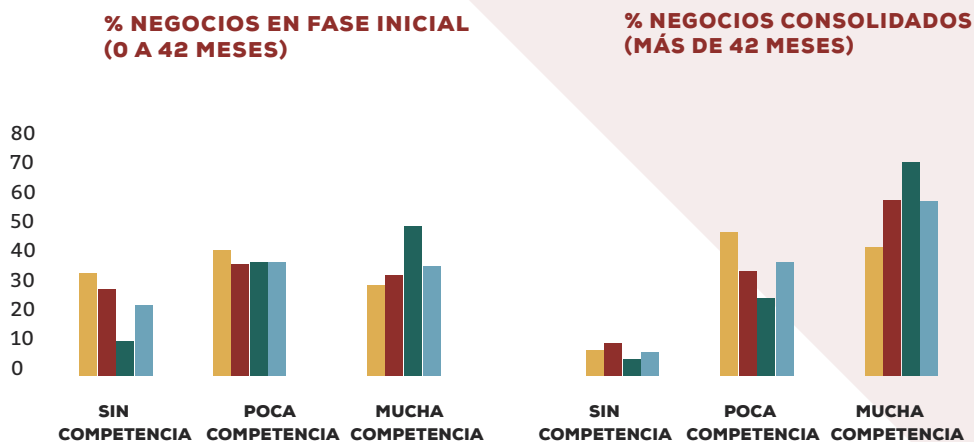


ALENTEJO	49,7	34,5	15,8	82,1	12,8	5,2
CENTRO	59,5	23,7	16,9	75,3	17,5	7,2
EXTREMADURA	73,9	14,8	11,3	92,1	6	2
EUROACE	61	24,3	14,67	83,14	12,08	4,78

El enfoque empresarial hacia productos y servicios innovadores reduce la percepción de los emprendedores respecto de la competencia en su sector. Así, no es de extrañar que los emprendedores de Extremadura perciban una mayor competencia en sus negocios, por cuanto sus productos y servicios se diferencian poco de los de sus competidores. Por el contrario, los emprendedores de la región del Alentejo son los que perciben menos competencia, en ambas fases del negocio.

De manera general, los nuevos negocios tienden a percibir un menor nivel de competencia que los negocios maduros, lo que está de acuerdo con la mayor orientación hacia los productos innovadores que estas empresas muestran.

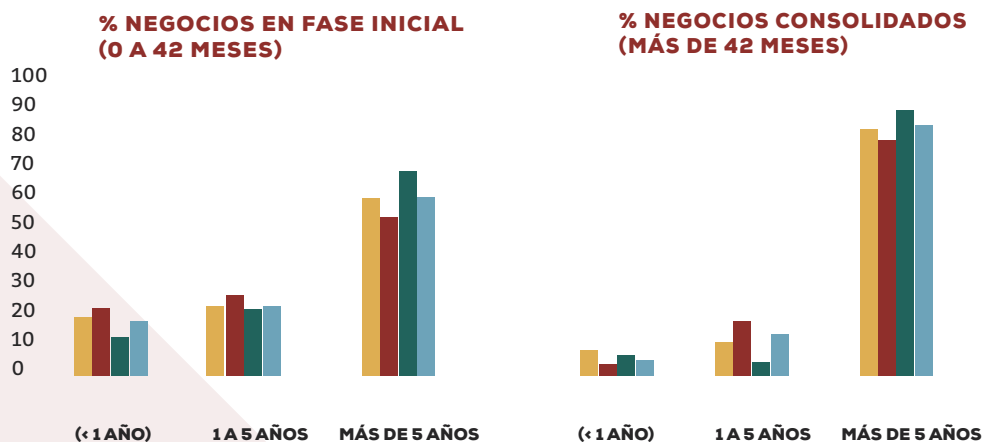
DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) Y CONSOLIDADOS EN LA EUROACE **SEGÚN LA COMPETENCIA PERCIBIDA EN EL MERCADO**



	% NEGOCIOS EN FASE INICIAL (0 A 42 MESES)			% NEGOCIOS CONSOLIDADOS (MÁS DE 42 MESES)		
	SIN COMPETENCIA	POCA COMPETENCIA	MUCHA COMPETENCIA	SIN COMPETENCIA	POCA COMPETENCIA	MUCHA COMPETENCIA
ALENTEJO	31,3	40,7	28	7,8	48,7	43,6
CENTRO	27,9	37,4	34,7	8,2	32,2	59,6
EXTREMADURA	9,6	38,3	52,2	4,8	24,2	71,1
EUROACE	22,92	38,78	38,3	6,91	35	58,09

En general, los negocios consolidados dependen más de tecnologías más antiguas (con más de 5 años) y utilizan menos tecnologías de última generación que los negocios en fase inicial. Los empresarios de los negocios consolidados de la región Centro son los que menos apuestan por tecnologías de última generación (2,6%), pero los emprendedores que están en la fase inicial del negocio en esta región son los que más apuestan por las mismas (21,8%).

DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) Y CONSOLIDADOS EN LA EUROACE **POR LA ANTIGUEDAD DE LAS TECNOLOGÍAS UTILIZADAS**



	(< 1 AÑO)	1 A 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS	(< 1 AÑO)	1 A 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS
ALENTEJO	18,9	21,9	59,2	7,7	10,2	82,1
CENTRO	21,8	23,1	55,2	2,6	17,8	79,7
EXTREMADURA	13,9	20	66,1	6	4,4	89,7
EUROACE	18,19	21,67	60,14	5,4	10,77	83,83

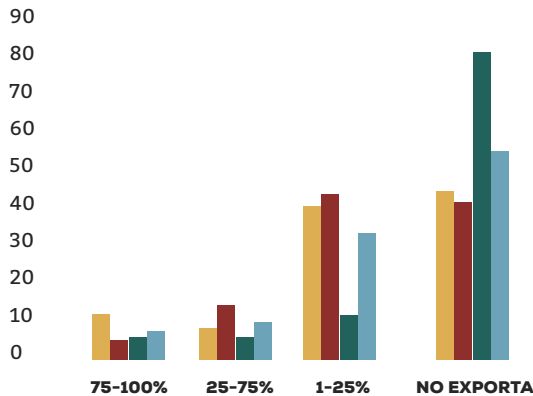
04

ORIENTACIÓN INTERNACIONAL

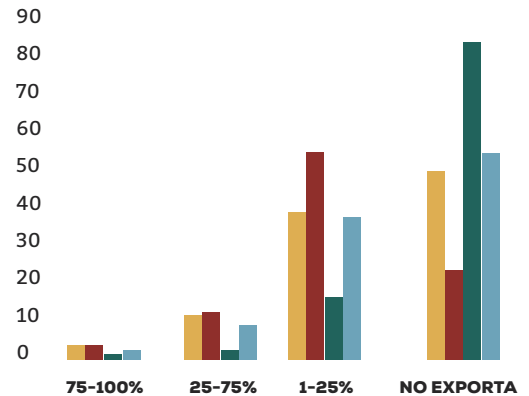
La orientación internacional es una dimensión esencial del espíritu emprendedor. Dentro de la EUROACE los negocios de las regiones portuguesas presentan tasas de exportación muy superiores a las de los extremeños, tanto en negocios en fase inicial como entre los consolidados, sobre todo en el caso de Centro. En Extremadura, el 81,65% de los negocios en fase inicial y el 82,52% de los consolidados declaran que no exportan. Los negocios nuevos situados en Alentejo son las que presentan una mayor proporción de negocios que exportan más del 75% del total de sus ventas.

DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) Y CONSOLIDADOS EN LA EUROACE **SEGÚN LA ORIENTACIÓN INTERNACIONAL**

% NEGOCIOS EN FASE INICIAL (0 A 42 MESES)



% NEGOCIOS CONSOLIDADOS (MÁS DE 42 MESES)



	75-100%	25-75%	1-25%	NO EXPORTA	75-100%	25-75%	1-25%	NO EXPORTA
ALENTEJO	10,1	6,7	39,9	43,3	2,6	10,2	38,5	48,8
CENTRO	3,2	12,5	42,6	41,7	2,6	11,6	57,9	27,9
EXTREMADURA	3,7	3,7	11	81,7	0,4	1,6	15,5	82,5
EUROACE	5,66	7,61	31,18	55,55	1,86	7,8	37,27	53,06

05

COMPARATIVA INTERNACIONAL DE LAS ASPIRACIONES DE LA ACTIVIDAD EMPREDEDORA

Comparamos de nuevo los datos de la EUROACE con los países con similar grado de desarrollo.

Al comparar el sector extractivo con el resto de países observamos la importancia que tiene éste en todo el territorio de la EUROACE, y particularmente en las regiones portuguesas. También es importante para Extremadura, en la que este sector tiene el doble de peso que en el resto de España.

Por el contrario, el sector transformador, tanto en la Eurorregión EUROACE como en España y Portugal, ocupa una posición bastante inferior a la media de los países analizados.

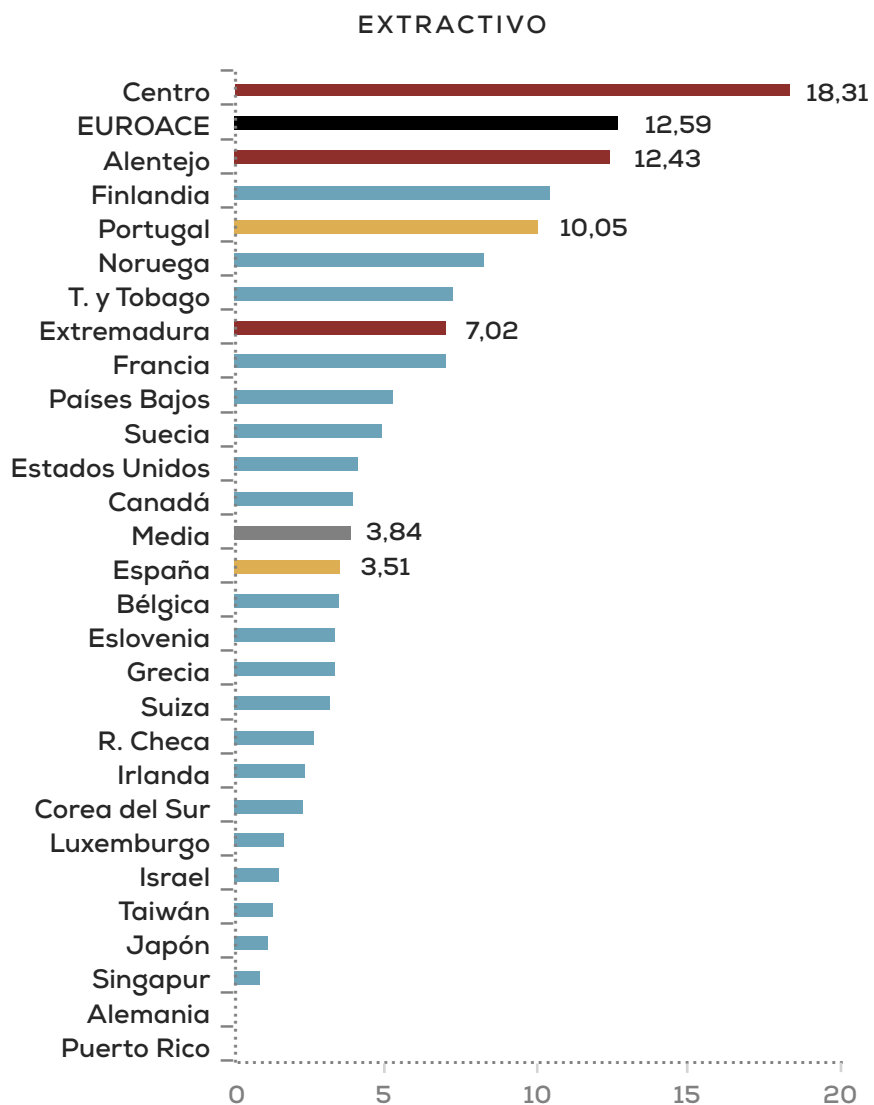
En relación al sector de servicios a las empresas, tanto Portugal como España se localizan en torno a la media internacional, pero las tres regiones que conforman la EUROACE se encuentran muy por debajo de ésta.

Por el contrario, el sector orientado al consumo, alcanza en la EUROACE valores superiores a la media de la mayoría de los países, destacando el caso de Alentejo.

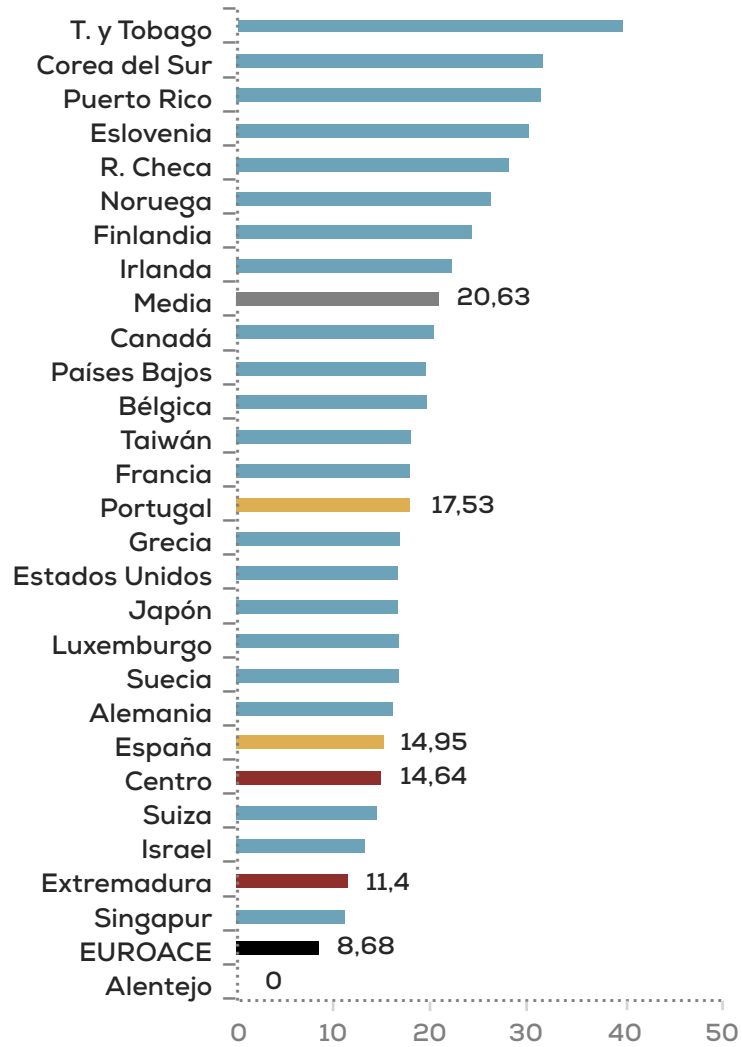


POSICIONAMIENTO
DE LA EUROACE A
NIVEL INTERNACIO-
NAL EN FUNCIÓN DEL
PORCENTAJE DE

**EMPRENDEDORES
EN FASE INICIAL
(TEA) CON NEGOCIOS EN LOS SECTORES EXTRACTIVO Y TRANSFORMADOR**

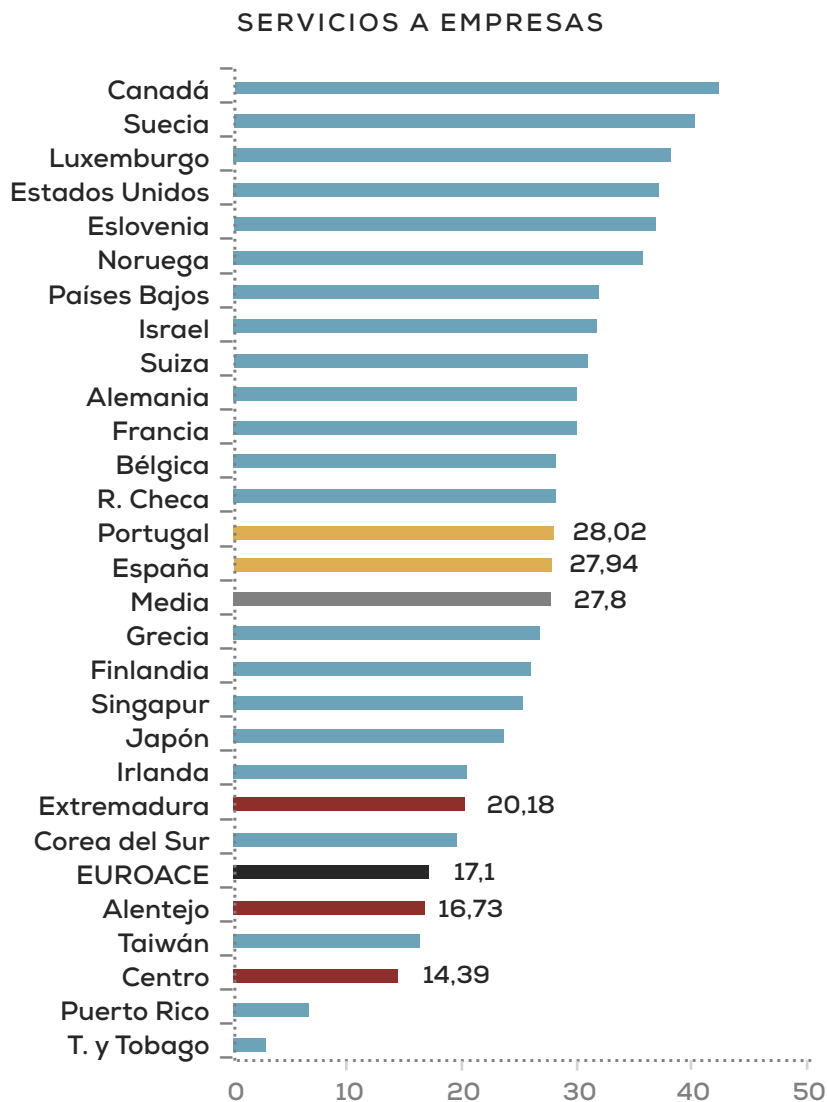


TRANSFORMADOR

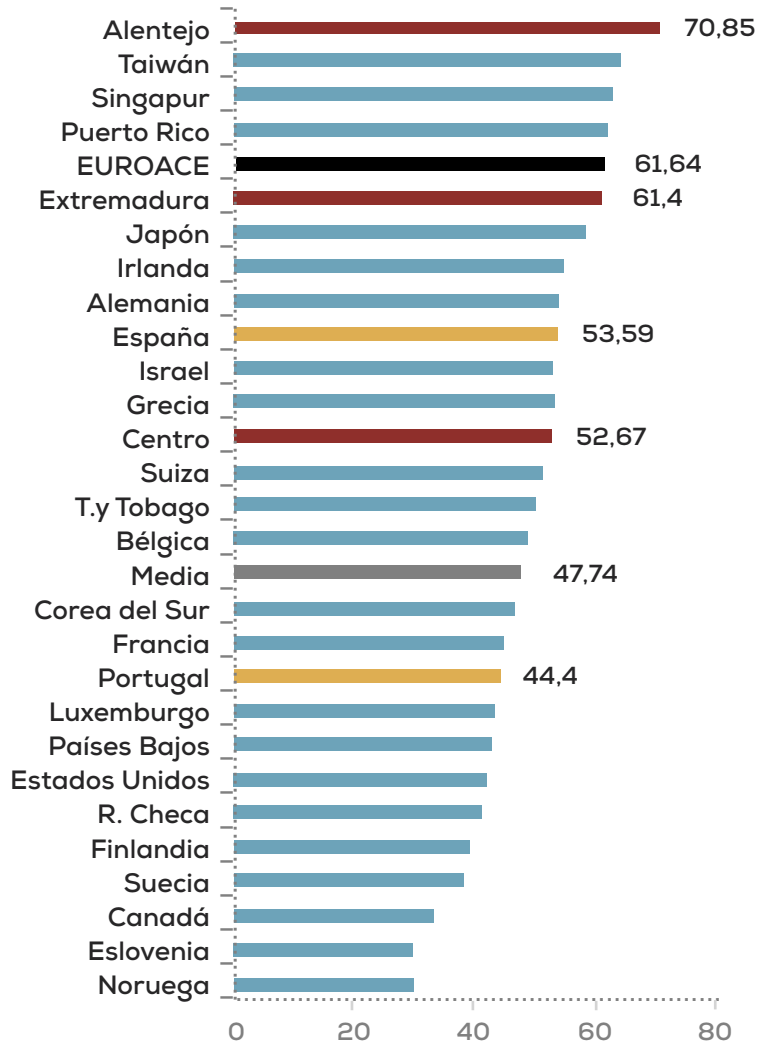


POSICIONAMIENTO
DE LA EUROACE A
NIVEL INTERNACIO-
NAL EN FUNCIÓN DEL
PORCENTAJE DE

**EMPRENDEDORES
EN FASE INICIAL
(TEA) CON NEGOCIOS EN LOS SERVICIOS ORIENTADOS A EMPRESAS Y SERVICIOS ORIENTADOS AL CONSUMO**



SERVICIOS AL CONSUMIDOR



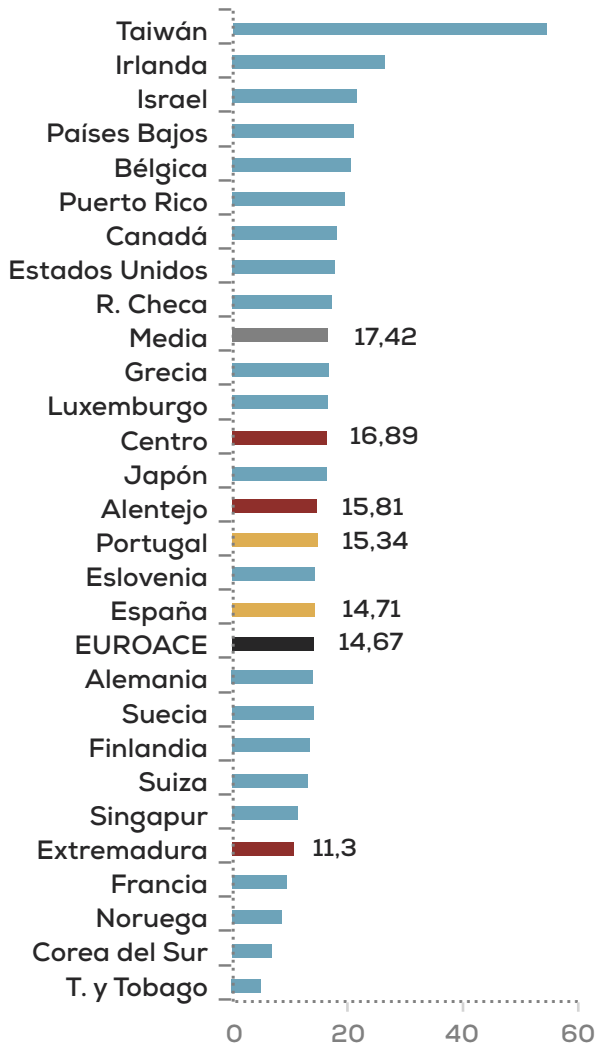


POSICIONAMIENTO DE LA EUROACE A NIVEL INTERNACIONAL EN FUNCIÓN DEL PORCENTAJE DE

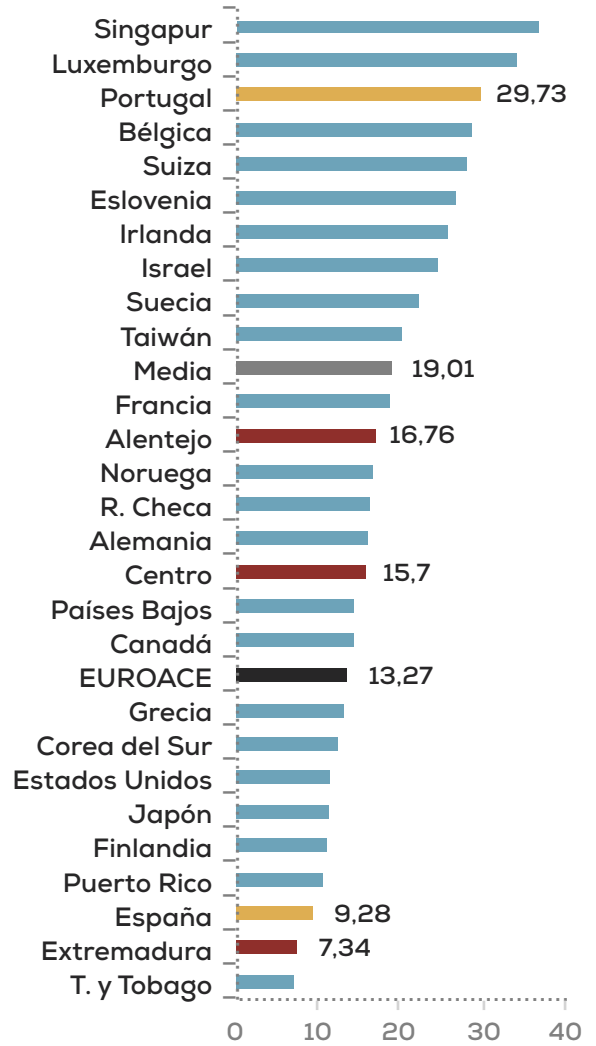
EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) CON NEGOCIOS QUE OFRECEN UN PRODUCTO NUEVO PARA TODOS LOS CLIENTES Y QUE EXPORTAN MÁS DEL 25% DE SUS PRODUCTOS/SERVICIOS

El posicionamiento internacional referido a la orientación innovadora, la orientación internacional y las expectativas de crecimiento en empleo muestra, en general, para las regiones de la EUROACE, valores inferiores a los de la media de los países considerados. En los tres casos Extremadura se encuentra en las últimas posiciones, por debajo también de la media de España y de las otras dos regiones que conforman la EUROACE. En el caso de Alentejo y Centro los resultados son algo distintos. Se encuentran por encima de la media de Portugal en términos de orientación innovadora, pero por detrás en expectativas de crecimiento y en orientación internacional, aunque en este último caso bastante cerca de la media internacional, y casi doblando las cifras extremeñas.

COMPLETAMENTE NOVEDOSO

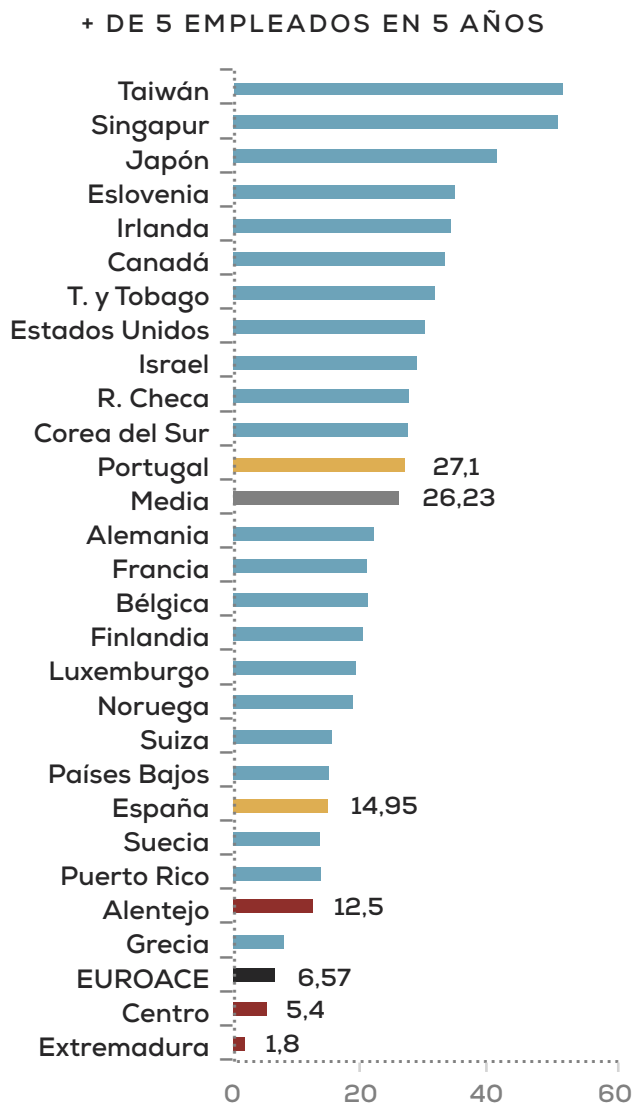


EXPORTA MÁS DEL 25%



POSICIONAMIENTO DE LA EUROACE A NIVEL INTERNACIONAL EN FUNCIÓN DEL PORCENTAJE DE

EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL (TEA) QUE ESPERAN TENER MÁS DE 5 EMPLEADOS EN CINCO AÑOS





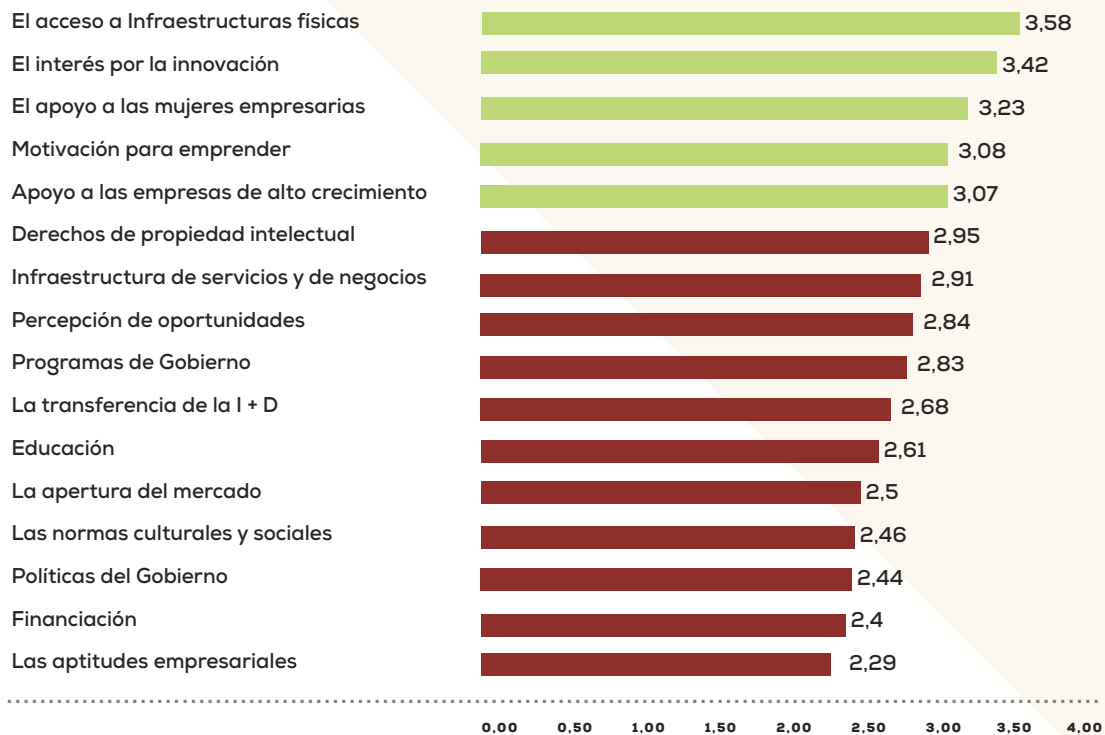
ENTORNO EMPRENDEDOR

Las condiciones específicas del entorno son claves a la hora de entender las dinámicas de emprendimiento de una región. Para comprender estas condiciones se ha recurrido a una encuesta con la que recoger las opiniones de los expertos, que analizan una serie de variables que hacen referencia a estas condiciones. Los resultados deben ser tomados más como medias de tendencia que como valores robustamente establecidos.

01 VALORACIÓN DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER

Según los expertos, la valoración global de las condiciones para emprender en la Eurorregión EUROACE no son muy favorables. En una valoración de 1 a 5, superan el valor medio de 3 el acceso a la infraestructura física, el interés por la innovación, el apoyo a la mujer emprendedora, la motivación para emprender y el apoyo a negocios de alto crecimiento. En cambio, aquellos factores del entorno que están en peor situación son: las habilidades emprendedoras, la financiación, las políticas gubernamentales y la cultura y normas sociales.

VALORACIÓN MEDIA DE LOS EXPERTOS DE LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO EUROACE

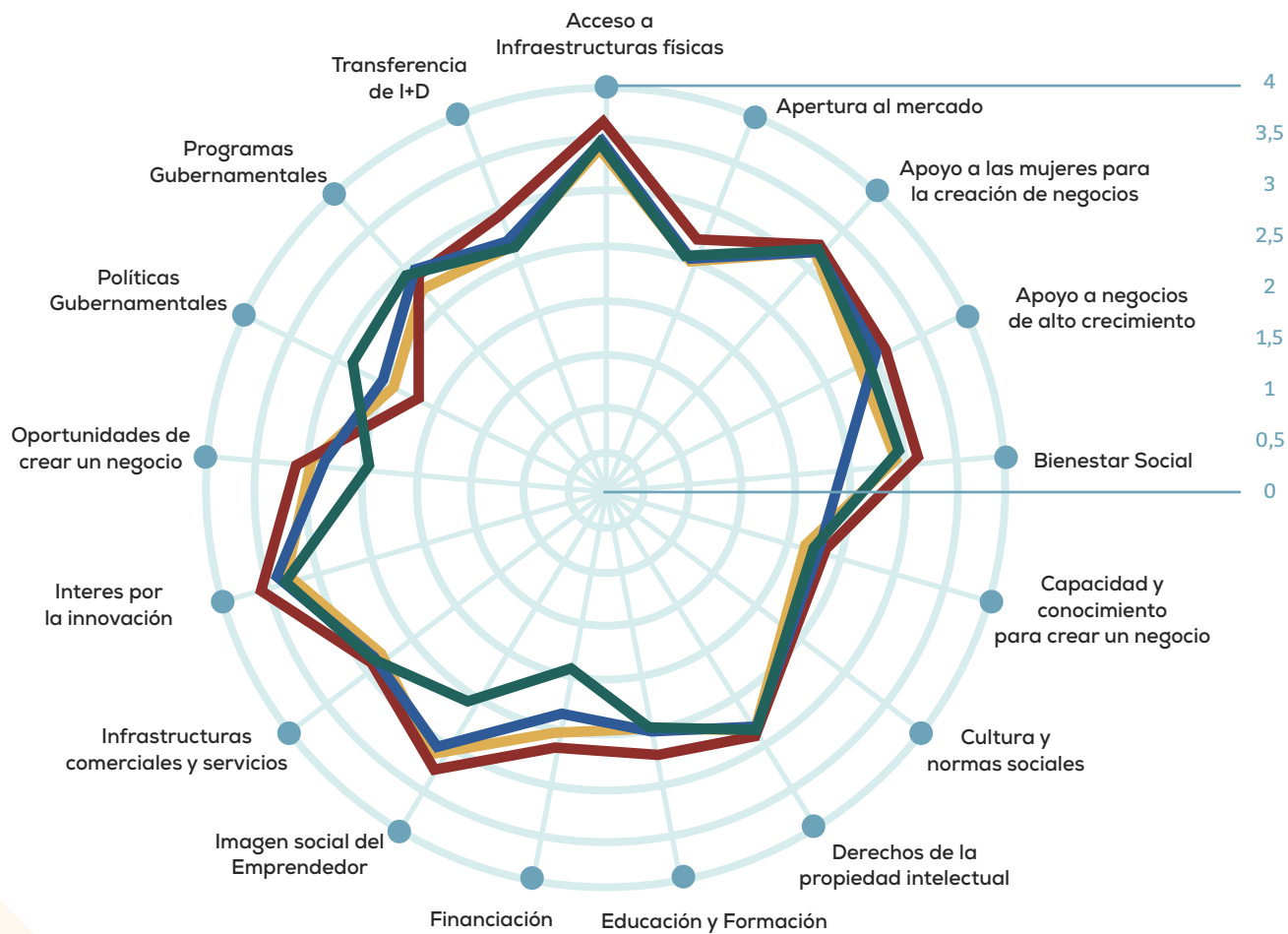


Si analizamos de forma diferenciada las tres regiones que conforman la EUROACE, sólo Centro presenta un entorno favorable, toda vez que 8 de sus 16 condiciones de entorno superan el valor medio 3. En Alentejo sólo 5 de ellas, mientras que en Extremadura únicamente lo hacen 3. En general las 16 condiciones de entorno obtienen resultados homogéneos en toda la EUROACE, aunque algunas presentan diferencias significativas. Las mayores dispersiones se localizan en la financiación, en la motivación para emprender y en la percepción de oportunidades.

COMPARACIÓN DE LAS VALORACIONES MEDIAS DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO EUROACE

	EUROACE		ALENTEJO		CENTRO		EXTREMADURA	
	MEDIA	RANKING	MEDIA	RANKING	MEDIA	RANKING	MEDIA	RANKING
Acceso a infraestructuras físicas	3,58	1	3,45	1	3,72	1	3,56	1
Interés por la innovación	3,42	2	3,38	2	3,62	2	3,27	3
Apoyo a la mujer emprendedora	3,23	3	3,11	4	3,3	4	3,29	2
Motivación para emprender	3,08	4	3,27	3	3,32	3	2,64	9
Apoyo a negocios de alto crecimiento	3,07	5	3,1	5	3,2	5	2,91	6
Derechos de la propiedad intelectual	2,95	6	2,87	7	3,01	7	2,97	4
Infraestructuras comerciales y de servicios	2,91	7	2,85	8	3	8	2,89	7
Percepción de oportunidades	2,84	8	2,96	6	3,16	6	2,39	14
Programas gubernamentales	2,83	9	2,69	9	2,84	10	2,96	5
Transferencia de I+D	2,68	10	2,59	10	2,92	9	2,52	11
Educación y formación	2,61	11	2,52	12	2,74	11	2,58	10
Apertura al mercado	2,5	12	2,4	14	2,67	13	2,44	13
Cultura y normas sociales	2,46	13	2,48	13	2,46	14	2,45	12
Políticas gubernamentales	2,44	14	2,35	15	2,11	16	2,87	8
Financiación	2,4	15	2,57	11	2,72	12	1,91	16
Habilidades para emprender	2,29	16	2,18	16	2,42	15	2,28	15

VALORACIÓN MEDIA POR LOS EXPERTOS DE LAS PRINCIPALES CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER EN LAS TRES REGIONES DE LA EUROACE



ALENTEJO CENTRO EXTREMADURA EUROACE

02

ANÁLISIS DE LOS OBSTÁCULOS, APOYOS Y RECOMENDACIONES PARA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Los expertos entrevistados evalúan los principales factores que están obstaculizando o favoreciendo la actividad emprendedora, expresando además una serie de recomendaciones de mejora.

Los principales factores que dificultan la actividad emprendedora en la Eurorregión EUROACE son la falta de apoyo financiero, seguido a mucha distancia de las normas culturales y sociales, las políticas gubernamentales y la educación y formación. La situación es bastante homogénea en las tres regiones a la hora de calificar estos factores como los obstáculos, salvo en el caso de Extremadura, donde mientras que el apoyo financiero se destaca sustancialmente como obstáculo, ocurre todo lo contrario con las políticas gubernamentales, que caen a las últimas posiciones.

Entre los factores que están favoreciendo la actividad emprendedora en la Eurorregión EUROACE los expertos han destacado la educación y formación, la crisis económica, los programas y políticas de los gobiernos y las normas sociales y culturales. En este caso las diferencias entre las tres regiones son muy significativas. En Extremadura se destacan la crisis económica y las políticas del gobierno. En Centro la educación y formación y la infraestructura comercial y profesional. En Alentejo el acceso a infraestructuras y la apertura de mercado.

LOS PRINCIPALES FACTORES QUE DIFICULTAN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA EURORREGIÓN EUROACE **son la falta de apoyo financiero, seguido a mucha distancia de las normas culturales y sociales, las políticas gubernamentales y la educación y formación.**

FACTORES QUE FAVORECEN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

	EUROACE		ALENTEJO		CENTRO		EXTREMADURA	
	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING
Educación y formación	27%	1	8,3%	11	52,8%	1	20%	5
Crisis económica	23,6%	2	5,6%	13	19,4%	8	45,7%	2
Los programas del gobierno	23,3%	3	25%	3	25%	5	20%	6
Las políticas del gobierno	22,8%	4	5,6%	14	5,6%	11	57,1%	1
Las normas culturales y sociales	22,5%	5	13,9%	8	25%	4	28,6%	3
Transferencia de la I + D	18,7%	6	13,9%	9	25%	6	17,1%	8
Infraestructura comercial y profesional	18,5%	7	13,9%	7	41,7%	2	0%	16
Capacidad emprendedora	17,7%	8	13,9%	6	25%	3	14,3%	9
El acceso a la infraestructura física	17,6%	9	38,9%	1	11,1%	10	2,9%	13
La apertura del mercado	16,7%	10	38,9%	2	5,6%	12	5,7%	12
Apoyo financiero	14%	11	16,7%	5	16,7%	9	8,6%	10
Contexto político, institucional y social	11,1%	12	11,1%	10	22,2%	7	0%	19
El clima económico	9,5%	13	2,8%	16	2,8%	14	22,9%	4
Costos laborales, acceso y regulación	9,5%	14	5,6%	15	2,8%	15	20%	7
Características de la fuerza de trabajo	9,3%	15	22,2%	4	5,6%	13	0%	20
Acceso a la información	3,7%	16	8,3%	12	0%	18	2,9%	14
Internacionalización	1,9%	17	0%	20	0%	19	5,7%	11
Composición percibida de la población	1,9%	18	2,8%	17	0%	20	2,9%	15
Corrupción	0%	19	0%	18	0%	16	0%	17
Desempeño Pymes y grandes empresas	0%	20	0%	19	0%	17	0%	18

FACTORES QUE OBSTACULIZAN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

	EUROACE		ALENTEJO		CENTRO		EXTREMADURA	
	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING
Apoyo financiero	57,4%	1	38,9%	2	44,4%	2	88,9%	1
Las normas culturales y sociales	33,3%	2	27,8%	3	22,2%	3	50%	2
Las políticas gubernamentales	32,4%	3	41,7%	1	52,8%	1	2,8%	14
Educación y formación	23,2%	4	27,8%	4	13,9%	7	27,8%	4
Crisis económica	18,5%	5	11,1%	9	16,7%	5	27,8%	3
Composición percibida de la población	15,7%	6	27,8%	5	19,4%	4	0%	19
Costos laborales, el acceso y la regulación	14,8%	7	11,1%	10	5,6%	13	27,8%	5
La apertura del mercado	13%	8	13,9%	6	13,9%	8	11,1%	7
Contexto político, institucional y social	10,2%	9	13,9%	7	11,1%	10	5,6%	8
Capacidad emprendedora	9,3%	10	11,1%	8	2,8%	14	13,9%	6
Los programas del gobierno	8,3%	11	8,3%	11	16,7%	6	0%	16
El acceso a la infraestructura física	6,5%	12	5,6%	13	11,1%	9	2,8%	10
Transferencia de la I + D	5,5%	13	8,3%	12	8,3%	12	0%	20
Infraestructura comercial y profesional	3,7%	14	5,6%	14	2,8%	15	2,8%	11
Acceso a la información	3,7%	15	2,8%	17	8,3%	11	0%	17
Desempeño Pymes y grandes empresas	2,8%	16	5,6%	15	2,8%	16	0%	15
El clima económico	1,9%	17	2,8%	16	0%	18	2,8%	13
Características de la fuerza de trabajo	1,9%	18	0%	20	0%	20	5,6%	9
Corrupción	0,9%	19	0%	18	0%	17	2,8%	12
Internacionalización	0%	20	0%	19	0%	19	0%	18

Las recomendaciones para incrementar la actividad emprendedora que sugieren los expertos de cara al futuro para la Euroregión EUROACE, son muy similares entre las tres regiones. Los primeros lugares los ocupan las políticas gubernamentales, el apoyo financiero para la creación de empresas y la educación y formación. En un escalón inferior

encontramos la transferencia de la I+D, los programas de gobierno y las normas sociales y culturales. La principal diferencia entre las tres regiones se halla en el peso que para Extremadura se otorga a la mejora de los costos laborales, el acceso y la regulación, que en las regiones portuguesas ocupa puestos muy secundarios.

COMPARACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

	EUROACE		ALENTEJO		CENTRO		EXTREMADURA	
	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING
Las políticas del gobierno	58,3%	1	58,3%	1	77,8%	1	38,9%	3
Apoyo financiero	44,4%	2	44,4%	2	36,1%	2	52,8%	2
Educación y formación	40,7%	3	36,1%	4	27,8%	3	58,3%	1
Transferencia de la I + D	22,2%	4	41,7%	3	16,7%	5	8,3%	8
Los programas del gobierno	22,2%	5	19,4%	6	19,4%	4	27,8%	5
Las normas culturales y sociales	18,5%	6	19,4%	5	13,9%	6	22,2%	6
Capacidad emprendedora	11,1%	7	11,1%	7	11,1%	7	11,1%	7
Costos laborales, el acceso y regulación	10,2%	8	0%	19	0%	18	30,6%	4
Infraestructura comercial y profesional	4,7%	9	5,6%	10	5,6%	10	2,8%	10
El acceso a la infraestructura física	4,6%	10	8,3%	8	5,6%	9	0%	14
La apertura del mercado	4,6%	11	8,3%	9	2,8%	13	2,8%	12
Contexto político, institucional y social	3,7%	12	2,8%	12	5,6%	11	2,8%	13
Acceso a la información	2,8%	13	0%	17	8,3%	8	0%	18
Crisis económica	1,9%	14	0%	15	0%	16	5,6%	9
Internacionalización	1,9%	15	0%	18	2,8%	12	2,8%	11
Composición percibida de la población	0,9%	16	2,8%	11	0%	19	0%	19
Corrupción	0%	17	0%	13	0%	14	0%	15
Desempeño de PYMES y grandes empresas	0%	18	0%	14	0%	15	0%	16
El clima económico	0%	19	0%	16	0%	17	0%	17
Características de la fuerza de trabajo	0%	20	0%	20	0%	20	0%	20

03

ANÁLISIS DEL “EFECTO FRONTERA”. OBSTÁCULOS, APOYOS Y RECOMENDACIONES

Se denomina “efecto frontera” al fenómeno de localización de actividades económicas que se produce a menudo en territorios colindantes cuando las empresas de nueva creación se plantean su localización, o las que ya están establecidas requieren de la ampliación de nuevas actividades productivas o de la reorganización de sus procesos productivos. Las empresas buscan situaciones estratégicas que les aporten ventajas competitivas derivadas de su emplazamiento.

OBSTÁCULOS Y APOYOS A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

	EUROACE		ALENTEJO		CENTRO		EXTREMADURA	
OBSTÁCULOS	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING
Las políticas gubernamentales	39,2%	1	38,9%	1	58,8%	1	20%	7
Las normas culturales y sociales	37,1%	2	33,3%	4	29,4%	3	48,6%	1
El acceso a la infraestructura física	24%	3	16,7%	7	35,3%	2	20%	6
Internacionalización	21,7%	4	33,3%	2	14,7%	8	17,1%	9
Contexto político, institucional y social	20,9%	5	33,3%	3	23,5%	4	5,7%	12
La apertura del mercado	20,8%	6	33,3%	5	20,6%	7	8,6%	11
Crisis económica	18,9%	7	16,7%	6	5,9%	10	34,3%	2
Apoyo financiero	15,1%	8	16,7%	8	2,9%	16	25,7%	3
Composición percibida de la población	13,4%	9	11,1%	10	20,6%	5	8,6%	10
Acceso a la información	11,4%	10	11,1%	9	2,9%	11	20%	5
Educación y formación	9,5%	11	5,6%	13	0%	20	22,9%	4
Capacidad emprendedora	8,8%	12	0%	18	20,6%	6	5,7%	14
Costos laborales, acceso y regulación	8,7%	13	0%	15	8,8%	9	17,1%	8
Los programas del gobierno	3,8%	14	5,6%	14	2,9%	15	2,9%	17
El clima económico	3,8%	15	5,6%	12	0%	19	5,7%	13
Infraestructura comercial y profesional	1,9%	16	0%	19	2,9%	13	2,9%	16
Desempeño de Pymes y grandes empresas	1,9%	17	5,6%	11	0%	17	0%	18
Características de la fuerza de trabajo	1%	18	0%	17	2,9%	12	0%	19
Transferencia de la I + D	1%	19	0%	20	2,9%	14	0%	20
Corrupción	1%	20	0%	16	0%	18	2,9%	15

	EUROACE		ALENTEJO		CENTRO		EXTREMADURA	
APOYOS	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING
Las normas culturales y sociales	43,7%	1	50%	1	41,2%	1	40%	1
La apertura del mercado	38%	2	50%	2	41,2%	2	22,9%	3
El acceso a la infraestructura física	26,6%	3	33,3%	4	26,5%	3	20%	6
Contexto político, institucional y social	23,6%	4	38,9%	3	17,6%	5	14,3%	8
Los programas del gobierno	22%	5	11,1%	9	17,6%	6	37,1%	2
Educación y formación	16,3%	6	11,1%	8	20,6%	4	17,1%	7
Las políticas del gobierno	16,1%	7	16,7%	6	8,8%	11	22,9%	4
Internacionalización	13,4%	8	5,6%	11	14,7%	7	20%	5
Capacidad emprendedora	12,4%	9	11,1%	7	14,7%	8	11,4%	9
Transferencia de la I + D	9,6%	10	5,6%	15	11,8%	9	11,4%	10
El clima económico	8,4%	11	16,7%	5	2,9%	15	5,7%	15
Apoyo financiero	6,8%	12	0%	20	8,8%	12	11,4%	11
Costos laborales, acceso y regulación	6,7%	13	5,6%	10	8,8%	10	5,7%	13
Crisis económica	3,8%	14	5,6%	12	0%	19	5,7%	14
Acceso a la información	2,9%	15	0%	16	2,9%	13	5,7%	12
Características de la fuerza de trabajo	2,8%	16	5,6%	14	2,9%	14	0%	20
Infraestructura comercial y profesional	1,9%	17	0%	19	2,9%	16	2,9%	16
Composición percibida de la población	1,9%	18	5,6%	13	0%	20	0%	19
Desempeño de Pymes y grandes empresas	0%	19	0%	17	0%	17	0%	17
Las normas culturales y sociales	0%	20	0%	18	0%	18	0%	18

Los principales factores que dificultan la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE son las políticas gubernamentales (nacionales en el caso de Portugal y regionales en el caso extremeño), las normas culturales y sociales, el acceso a las infraestructuras físicas, los procesos de internacionalización, el contexto político, institucional y social y la apertura de los mercados.

Entre las diferencias dentro de la EUROACE podemos indicar que Extremadura pone el énfasis en la falta de cultura emprendedora, la crisis económica y la falta de acceso a la financiación. En Centro y Alentejo se destacan claramente las políticas gubernamentales, seguidas de las normas culturales y sociales.

En cuanto a los factores que están favoreciendo la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE, los más citados son: las normas culturales y sociales, la apertura del mercado y el acceso a la infraestructura física. Un escalón por detrás encontramos el contexto político, institucional y social, los programas y políticas del gobierno y la educación y formación.

En el ámbito regional, las diferencias son menores que las que se han encontrado en los obstáculos. Las tres regiones coinciden en señalar en primer lugar a las normas sociales y culturales como el primer apoyo para emprender. En segundo lugar, Alentejo y Centro citan a la apertura del mercado, mientras que Extremadura lo sitúa en tercer lugar, ya que el segundo lo reserva para los programas del gobierno regional.

Por último, los expertos nos han ofrecido una serie de recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE. Las recomendaciones principales se refieren a las políticas y programas del gobierno, el apoyo financiero a las empresas y el cambio de las normas sociales y culturales, además del impulso de la capacidad emprendedora, la transferencia tecnológica, la educación y formación para emprender y el acceso a infraestructuras.

COMPARACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TRANSFRONTERIZA

	EUROACE		ALENTEJO		CENTRO		EXTREMADURA	
	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING	% TABLA	RANKING
Las políticas del gobierno	45,3%	1	36,8%	2	67,6%	1	31,4%	2
Los programas del gobierno	37,2%	2	42,1%	1	32,4%	2	37,1%	1
Apoyo financiero	24,8%	3	36,8%	3	14,7%	8	22,9%	5
Las normas culturales y sociales	24,1%	4	31,6%	4	23,5%	4	17,1%	7
Capacidad emprendedora	19,7%	5	21,1%	6	26,5%	3	11,4%	10
Transferencia de la I + D	16,7%	6	21,1%	7	14,7%	6	14,3%	8
Educación y formación	16,5%	7	26,3%	5	14,7%	7	8,6%	11
El acceso a la infraestructura física	15,8%	8	15,8%	9	8,8%	9	22,9%	4
Internacionalización	11,6%	9	0%	14	17,6%	5	17,1%	6
Costos laborales, acceso y regulación	10,5%	10	0%	13	2,9%	13	28,6%	3
Infraestructura comercial y profesional	7,4%	11	10,5%	10	8,8%	10	2,9%	15
Contexto político, institucional y social	7,2%	12	15,8%	8	0%	17	5,7%	12
Acceso a la información	4,8%	13	0%	12	2,9%	12	11,4%	9
La apertura del mercado	4,7%	14	5,3%	11	5,9%	11	2,9%	14
Crisis económica	1%	15	0%	17	0%	16	2,9%	13
Desempeño de PYMES y grandes empresas	0%	16	0%	15	0%	14	0%	16
Corrupción	0%	17	0%	16	0%	15	0%	17
Composición percibida de la población	0%	18	0%	18	0%	18	0%	18
Características de la fuerza de trabajo	0%	19	0%	19	0%	19	0%	19
El clima económico	0%	20	0%	20	0%	20	0%	20



En las tres regiones los dos aspectos más importantes para mejorar sus entornos emprendedores tienen que venir a través de las políticas y programas gubernamentales.

En Extremadura aparece en tercer lugar el acceso y la regulación de los costes laborales, y en cuarto, el acceso a la infraestructura física.

Por su parte en Alentejo ocupan dichos puestos el apoyo financiero y las normas culturales y sociales.

En Centro se mencionan en estas posiciones la capacidad emprendedora y las normas culturales y sociales.

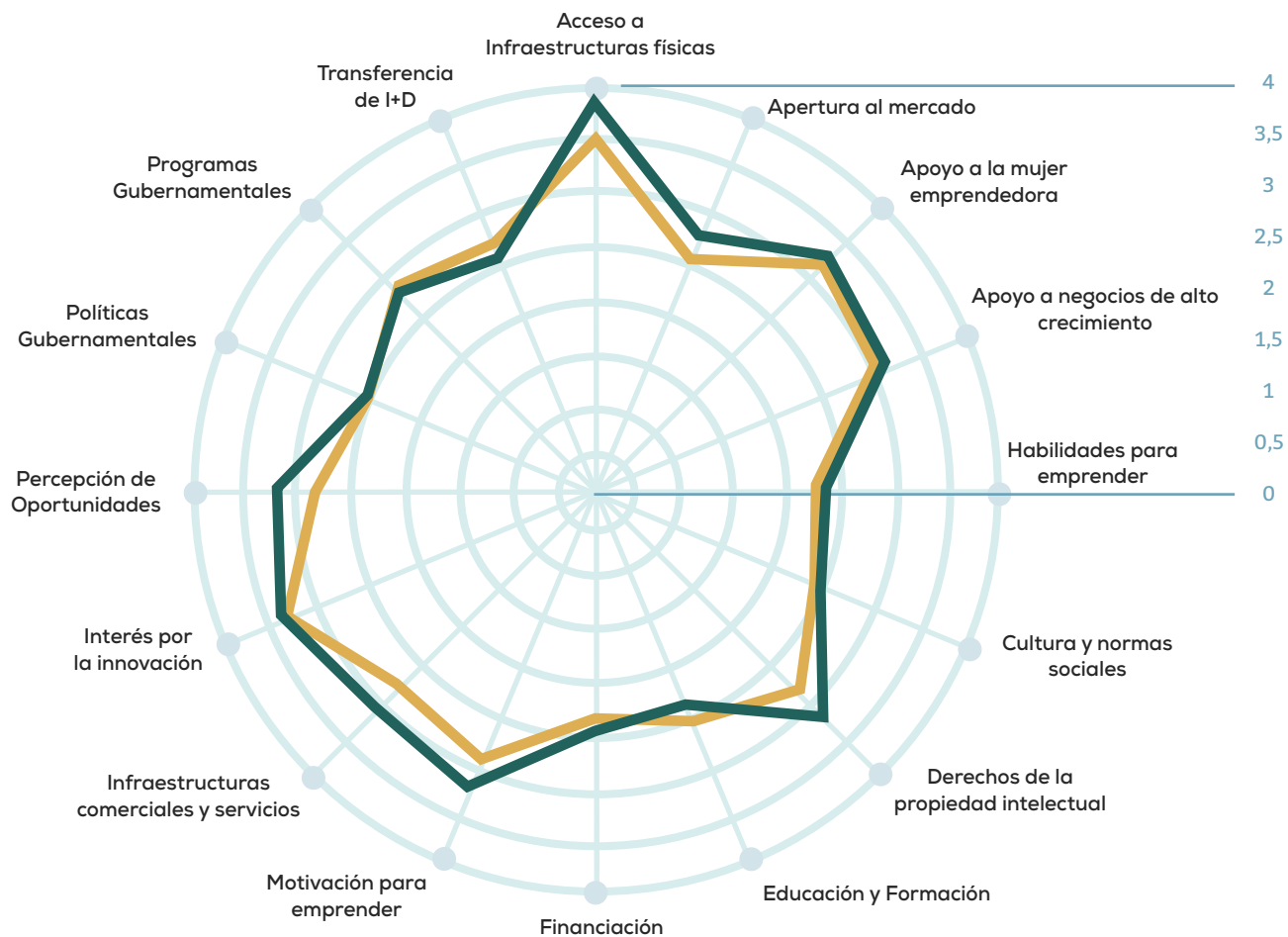
04

COMPARATIVA INTERNACIONAL SOBRE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO EMPREDEDOR

Al comparar la EUROACE con el resto de países europeos, vemos como aquélla se encuentra en la mayoría de los aspectos analizados por debajo de la valoración que ofrecen los expertos de los países europeos. Sin embargo, hay algunos elementos en los que superan las valoraciones de estos países, como son la transferencia de I+D y la atención a la educación y formación emprendedora. Las diferencias más notables en contra de la EUROACE se dan en el acceso a las infraestructuras físicas, a las comerciales y de servicios, el respeto por los derechos de propiedad, la percepción de oportunidades, la motivación para emprender y la apertura del mercado.

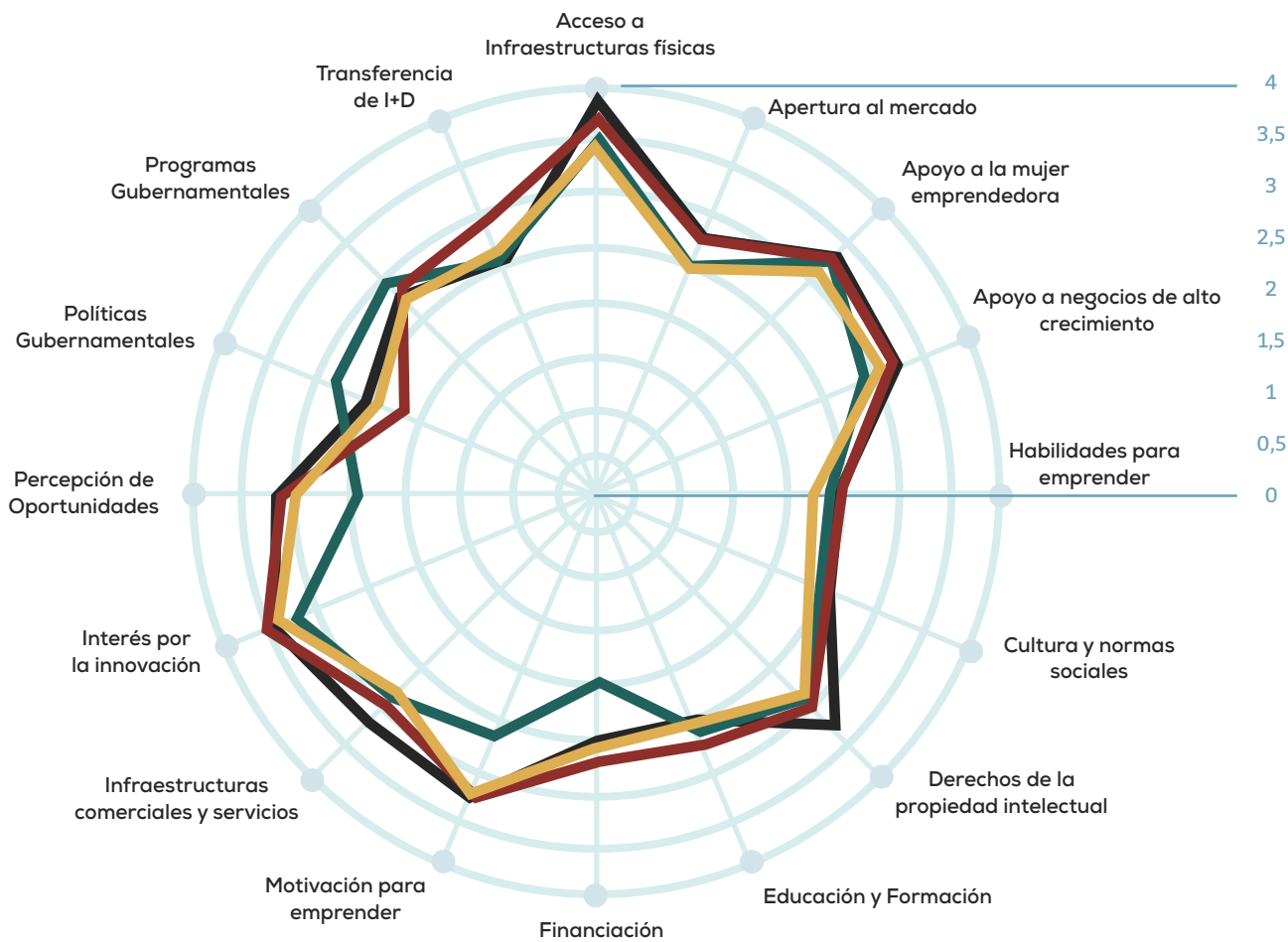
Las tres regiones superan al resto de los países europeos analizados en la atención a la educación y formación emprendedora. Alentejo y Centro también lo hacen en la transferencia de I+D y el apoyo a la financiación. Y Centro, además, en su interés por la innovación. En Extremadura se valora más que en el resto de países basados en la innovación las políticas y programas del gobierno regional hacia el emprendimiento, aunque queda perjudicada claramente en la percepción de oportunidades, la motivación para emprender y el apoyo a la financiación.

VALORACIÓN MEDIA **POR LOS EXPERTOS DE LAS PRINCIPALES CONDICIONES** DEL ENTORNO PARA **EMPRENDER EN LA EUROACE Y RESTO DE ECONOMÍAS EUROPEAS IMPULSADAS POR LA INNOVACIÓN**



EUROACE PAISES INNOVACIÓN

VALORACIÓN MEDIA POR LOS EXPERTOS DE LAS PRINCIPALES CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER EN LAS TRES REGIONES Y RESTO DE ECONOMÍAS EUROPEAS IMPULSADAS POR LA INNOVACIÓN



ALENTEJO CENTRO EXTREMADURA PAÍSES INNOVACIÓN

A blurred background image of a business meeting. Several people in professional attire are seated around a table. One person in the foreground is gesturing with their hand while speaking. The table is cluttered with papers, a laptop, and glasses. The overall tone is professional and collaborative.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La situación de la actividad emprendedora en la Eurorregión EUROACE refleja el contexto de los países donde se emplaza, aunque bien es cierto que con las singularidades propias de las regiones que la componen. Tanto España como Portugal han sido muy afectadas por la crisis económica, y esto se manifiesta en sus valores, percepciones, actitudes, actividad y aspiraciones emprendedoras.

- La **actividad emprendedora** en la EUROACE muestra una TEA del 6,49%, lo que supone una posición intermedia entre los dos países en los que se enmarca. Si bien Portugal alcanza una tasa del 8,2%, Alentejo (6,4%) y Centro (7,3%) se han mostrado menos emprendedoras. Por su parte, Extremadura presenta una tasa inferior (5,76%), pero tiene en cambio una actividad emprendedora mayor que la de la media española (5,21%).

- Los principales indicadores macroeconómicos comienzan a ofrecer resultados positivos, pero aún no son lo suficientemente sólidos, lo que se refleja en un significativo número de **emprendedores potenciales** en la EUROACE (11,97%). La aparición de nuevas oportunidades de negocio, la falta de alternativas para encontrar un trabajo e, incluso, los ejemplos de resistencia ante la crisis de las empresas existentes, impulsan a muchas personas a plantear el convertirse en emprendedores. Frente a algunos casos en los que el emprendimiento se realiza por necesidad, dos tercios de las iniciativas se sustentan en la percepción de oportunidad. Por otro lado la tasa de empresas consolidadas se sitúa en el 9,79% y la de cierres en el 1,31%.

- Es significativo que incluso cuando se ha emprendido para aprovechar una oportunidad de negocio, sobre todo en Alentejo y Centro, se ha llevado a cabo principalmente para mantener o incrementar los ingresos, lo cual no deja de poner de manifiesto un componente de necesidad importante. Esta realidad plantea el interés en instaurar y/o fortalecer políticas y programas de ayuda a los emprendedores que establezcan, sobre todo, mecanismos de financiación que concedan a las nuevas iniciativas mayores posibilidades de supervivencia.

- **El apoyo financiero** al emprendedor ha sido destacado por el 42% de los expertos portugueses y el 89% de los

extremeños como el segundo obstáculo más importante para el emprendimiento en la EUROACE. Si a esto unimos que casi la mitad de los emprendedores llevan a cabo sus iniciativas con bajos niveles de renta, la necesidad de financiación para el arranque y desarrollo de las nuevas empresas es evidente. No obstante, a pesar de la adversa situación económica de los últimos años, la inversión informal ha supuesto un importante punto de apoyo para los emprendedores.

- **El inversor informal** no suele ser una persona con altos niveles de renta. Normalmente es un hombre de unos 45 años, con un nivel de renta medio o bajo, que trabaja a tiempo completo o parcial, que tiene un nivel de estudios secundarios, bachiller o formación profesional superior y que vive en una familia de 3 miembros. Si bien no suele ser una persona cercana al mundo empresarial, su apoyo financiero al emprendedor se basa en una relación de cercanía entre ambos.

- **El emprendedor** también suele ser un hombre, de unos 38 años de edad, con estudios secundarios, que cuenta con un nivel de renta bajo y que vive en un hogar de 3 personas.

- La actividad emprendedora masculina es prácticamente el doble que la femenina, a pesar de que el apoyo a la **mujer emprendedora** es una de las condiciones de entorno de la Eurorregión que presenta una mejor valoración por parte de los expertos.

- Por otro lado, es de destacar que el **nivel educativo** de los emprendedores de las regiones portuguesas es mayor que el de los extremeños. En Extremadura prácticamente un tercio de las iniciativas se han llevado a cabo por personas con estudios primarios o sin estudios que, ante

la falta de otras alternativas laborales, inician una actividad de negocio. Este tipo de iniciativas afrontan mayores posibilidades de cierre.

- Así, es comprensible que los expertos extremeños hayan destacado la educación y formación emprendedora como su primera recomendación, mientras que en Alentejo y Centro registra un valor menos destacado. La educación debe incluir aspectos transversales relacionados con las competencias emprendedoras, en todos los niveles educativos.
- La actividad emprendedora es consecuencia directa de los **valores, actitudes y percepciones emprendedoras** de la población. Las diferencias culturales se ven reflejadas en los resultados de las tres regiones de la EUROACE. Así, en Extremadura se conocen a más empresarios que han puesto en marcha una empresa que en Alentejo y Centro, se es un poco más optimista en cuanto a las oportunidades de negocio futuras y se tiene una mayor percepción en términos de conocimiento, habilidades y experiencia necesarios para emprender. No obstante, el miedo al fracaso es mayor en Extremadura que en el Alentejo y Centro.
- **Las políticas y programas gubernamentales** favorecen el cambio de las normas sociales y culturales (mencionadas por los expertos en segundo y tercer lugar entre los obstáculos para crear una empresa), promoviendo y educando en el descubrimiento de oportunidades de negocio, fortaleciendo conocimientos y habilidades para emprender, impulsando modelos de referencia y redes empresariales y reeducando para afrontar el miedo al fracaso.
- Analizando las **aspiraciones de la actividad emprendedora** observamos que las iniciativas llevadas a cabo en la Eurorregión EUROACE tienen un impacto muy limitado sobre la creación de empleo por cuenta ajena y presentan una limitada orientación exportadora. En términos generales no pueden caracterizarse como innovadoras, tanto respecto de los productos y/o servicios que ofrecen, como de las tecnologías que utilizan.

- Los expertos consultados valoran positivamente el **interés por la innovación** que existe en empresas y consumidores en la EUROACE. La Eurorregión cuenta con una buena red de universidades y centros tecnológicos, con capacidad de formación, investigación y transferencia de tecnología, pero la articulación con el tejido empresarial es aún débil, por lo que se hace necesario fortalecer canales adecuados y dedicar más recursos humanos y financieros a la I+D, particularmente en las empresas.

- A pesar de que el **sector extractivo** no es uno de los preferidos por los emprendedores EUROACE, presenta valores muy superiores a los del resto de países de nuestro entorno, especialmente en las regiones portuguesas. Por tanto, este sector y sus mayores necesidades de financiación, deben de ser tenidos muy en cuenta en el diseño de las políticas públicas.

- Por último, el **carácter transfronterizo** de la EUROACE influye en la decisión de localización y desarrollo de las actividades económicas, pues las empresas buscan emplazamientos que les aporten ventajas competitivas. A través de los expertos entrevistados el estudio lleva a cabo una primera aproximación a este fenómeno, que se conoce como “efecto frontera”, y ha obtenido las conclusiones que se recogen en las páginas siguientes.





01

La opinión de los expertos entrevistados cambia cuando evalúan el entorno regional EUROACE y cuando mencionan los factores que influyen en la actividad emprendedora transfronteriza.

02

El ámbito transfronterizo de la EUROACE presenta **algunos obstáculos propios a la actividad emprendedora**. En particular, las políticas gubernamentales (sobre todo en Portugal), las normas sociales y culturales, el acceso a las infraestructuras físicas, los procesos de internacionalización o el contexto político, social e institucional, pasando a un segundo plano el apoyo financiero o la crisis económica, aspectos que interesan especialmente en Extremadura.

POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

- Existen modelos de administración pública totalmente dispares. Extremadura tiene muchas competencias propias como comunidad autónoma mientras que las regiones portuguesas dependen del gobierno central.
- Diferencias de marco legal (fiscal, laboral, contable).
- Burocracia excesiva local, regional y nacional y desconocimiento por parte de la estructura empresarial de los trámites para invertir en uno y otro lado de La Raya.
- Ausencia de incentivos para los emprendedores en la región de la frontera: financieros, fiscales, etc.
- Falta de una estrategia conjunta y de coordinación de Entidades de ambos países que promuevan el emprendimiento.



NORMAS SOCIALES Y CULTURALES

- Barreras culturales, psicológicas e idiomáticas.
- Poco aprecio por el espíritu emprendedor en las sociedades portuguesa y española.
- Falta de auténtica cultura transfronteriza.



ACCESO A INFRAESTRUCTURAS FÍSICAS

- Infraestructuras terrestres que no acaban de completarse, aunque están proyectadas hace mucho tiempo.
- Costes de transportes y comunicaciones.
- Peajes en Portugal.



VARIOS

- Pequeño tamaño de las Pymes para competir en mercados globales.
- Dificultad de acceso al crédito para los emprendedores y las empresas ya establecidas.
- La incidencia de la crisis económica.
- Territorio muy extenso geográficamente, con una baja densidad demográfica empresarial y una gran dispersión. No existen núcleos industriales relevantes en torno a La Raya

03

Los factores que están favoreciendo la actividad emprendedora son mucho más dispersos en la apreciación de los expertos. Mientras que mencionan en el ámbito transfronterizo principalmente a las normas sociales y culturales, la apertura de mercados, el acceso a infraestructuras físicas o el contexto político, social e institucional como factores que impulsan el emprendimiento, parecen tener menos importancia la educación y formación emprendedora, la crisis económica o los programas y políticas gubernamentales.

NORMAS SOCIALES Y CULTURALES

- Proximidad geográfica, cultural y lingüística. Facilidad para entenderse y cambio de mentalidad de la población.
- Cambio de mentalidad y convencimiento en las instituciones de ambos países de ser socios de la UE y la conveniencia de trabajar juntos por proximidad y para la generación de economías de escala.
- La creación de EUROACE creó una oportunidad y una plataforma real entre las regiones para profundizar en el entendimiento mutuo y el acercamiento entre las empresas y los empresarios, así como la creación de nuevas oportunidades de negocio.
- La iniciativa CAVATRANS se ha orientado a desarrollar oportunidades de negocio en torno a la cadena de valor de sectores estratégicos de carácter transfronterizo y el desarrollo de instrumentos financieros de carácter transfronterizo, tales como una plataforma de *crowdfunding* y el programa “Encuentra Capital”.
- La realización conjunta de actividades culturales, sociales, de emprendimiento o de I+D+i que están fomentando las relaciones que dan lugar a la creación de proyectos empresariales conjuntos (eventos, ferias, certámenes ibéricos, acciones para promover y dinamizar el emprendimiento, concursos de ideas, creación de redes, intercambio de experiencias, etc.). RITECA, es una iniciativa orientada a desarrollar la I+D+i bajo una perspectiva transfronteriza.
- Unión de entidades de enseñanza superior e investigación que están promoviendo una cultura emprendedora.
- Algunos casos puntuales de éxito en el comercio transfronterizo que sirven de precursores y ejemplos a seguir (Ej: Cafés Delta, exportación de tomate, ajo y aceite de oliva, o proyectos de investigación, sobre todo en el sector sanitario, que se están ejecutando con Grupos de Investigación de ambas regiones).





APERTURA DE MERCADOS

- La proximidad territorial ofrece la existencia de un 'doble' mercado de potenciales clientes para Portugal y España (mayor oferta de productos, precios más bajos, mayor nivel de renta, costes salariales y de transporte más baratos, etc.). Así mismo existen posibilidades de acceder de forma conjunta a nuevos mercados (África, Brasil, Sudamérica) con el conocimiento de nuevas oportunidades de mercado.
- Potencialidad del sector turístico (proyectos turísticos de salud, cinegéticos, de naturaleza, gastronómicos, zona de Alqueva, etc.)
- Nuevas posibilidades en el sector agro-industrial. Calidad de los productos.
- La desaparición física de la frontera ha supuesto la libre circulación de personas, mercancías y capitales.
- Las zonas transfronterizas favorecen el intercambio de comercio, actividades culturales y turísticas que generan innovación y mejora de la competitividad.



ACCESO A LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

- Existencia de mejores accesos a buenas infraestructuras físicas y tecnológicas (comunicación, servicios públicos, transporte, etc.).



CONTEXTO POLÍTICO, SOCIAL E INSTITUCIONAL

- La existencia de Euroregiones europeas (Alentejo-Centro-Extremadura; Alentejo-Algarve-Andalucía), ha provocado su mayor conocimiento mutuo, interconexión, y posicionamiento económico y social de sus estrategias hacia la Unión Europea como regiones periféricas con problemas muy similares.
- La estabilidad en las relaciones políticas sociales y de cooperación transfronteriza entre España y Portugal en los distintos ámbitos, nacional, regional y local.

04

En cuanto a las recomendaciones para fomentar la actividad emprendedora transfronteriza, **los expertos de las tres regiones están de acuerdo en que las políticas y programas gubernamentales de fomento al emprendimiento son claves.**

En el resto de aspectos a mejorar no están tan de acuerdo, pero mencionan como importantes el apoyo financiero, la incidencia de los valores culturales o la capacidad para emprender. Sin embargo, dejan atrás otros aspectos que sí mencionaban en sus valoraciones del entorno EUROACE, como la educación emprendedora o la transferencia de I+D.



POLÍTICAS Y PROGRAMAS GUBERNAMENTALES

- Políticas de desarrollo con estrategias conjuntas transfronterizas que incentiven el emprendimiento y desarrollo de los territorios EUROACE. Especialmente en el sector sanitario, agroalimentario y turístico. Una política común para problemas comunes.
- Armonización fiscal, laboral, financiera, tributaria, etc. en todos los aspectos legales que afectan a la empresa facilitando así el desarrollo de negocios por empresas de ambos lados de la frontera.
- Política de incentivos y discriminación positiva para los territorios transfronterizos en materia fiscal, laboral, costes de transportes, etc. En Portugal, reducir o suprimir los peajes.
- Reducir la burocracia.
- Creación de estructuras no gubernamentales de carácter transfronterizas que trabajen de forma permanente en pro del desarrollo empresarial de la EUROACE, donde participen asociaciones empresariales, centros tecnológicos, administraciones públicas y las propias empresas de las tres regiones.
- Creación de una institución interregional especializada que promueva y difunda el emprendimiento, con programas de apoyo a las relaciones, actividad emprendedora, cooperación y dinamización transfronteriza.
- Programas conjuntos que favorezcan el emprendimiento transfronterizo.
- Mayor profundización en la identificación y caracterización del tejido empresarial, en el descubrimiento de oportunidades de negocio y en un mayor acercamiento y conocimiento de empresas de las tres regiones, a través de actividades periódicas de *networking*, con el propósito de articular procesos de trabajo colaborativos.
- Incentivos específicos para el emprendimiento y la innovación para las empresas transfronterizas.
- Creación de programas de aceleración, internacionalización y *mentoring* para nuevas empresas y Pymes.
- Programas para jóvenes de ambos países: "Erasmus Emprendedor", intercambio de estudiantes y movilidad de trabajadores, promoción del emprendimiento en el público joven (educación secundaria), como semillas de futuros proyectos.
- Facilitar la comercialización inter-territorios con una red de técnicos de comercio exterior muy especializados en los recursos, economías y sociedades de Extremadura, Alentejo y Centro.



APOYO FINANCIERO

- Favorecer el acceso a la financiación para las empresas nuevas y consolidadas.
- Mejora de canales de financiación privados.
- Creación de instrumentos financieros no bancarios válidos para proyectos de ambos lados de la frontera (*business angels*, capital riesgo, avales, etc.).
- Acceso a financiación conjunta en la Estrategia 2020.
- Capital semilla y riesgo adecuados para iniciar negocios en ambos lados de la frontera.
- Crear micro sistemas de financiación y *mentoring* de carácter local y regional.



VARIOS

- Eliminación de barreras culturales.
- Potenciar la cooperación y dinamización de empresas próximas a la frontera a través de la formación de alianzas y asociaciones.
- Construcción y mejora de redes. Eventos de *networking*.
- Desarrollo de encuentros transfronterizos de empresarios con actividades homólogas. Realización de consorcios, certámenes y encuentros empresariales, etc.
- Aprovechar los puntos de contacto existentes (asociaciones, escuelas, universidades,...) para identificar y capitalizar oportunidades.
- Mejora de costes laborales.



El desarrollo y prosperidad de las sociedades no dependen de factores territoriales, climáticos, ni culturales, sino de las políticas establecidas por las instituciones de cada país.

Para conseguir economías productivas que crezcan y generen bienestar a su población se han de disponer de instituciones gubernamentales que lleven a cabo políticas acertadas.

La Eurorregión EUROACE debe contribuir a homogeneizar sus instituciones para que actúen de forma coordinada, adecuada y orientada al bienestar de sus ciudadanos.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad emprendedora total: agregación de emprendedores que están involucrados en la creación de empresas nacientes y empresas nuevas.

Actividad por necesidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente por motivos de supervivencia económica.

Actividad por oportunidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente para explotar una oportunidad de negocios detectada.

Business Angels: expresión anglosajona que hace referencia a los inversores informales. Se refiere a las personas que invierten en las empresas de otros sin utilizar mecanismos institucionales, excluyéndose de este concepto las inversiones en bolsa o en fondos de inversión.

Emprendedor: persona que está inmersa en el proceso de creación de una empresa o en sus primeras fases de consolidación. Puede ser independiente –si lo hace por cuenta propia– o corporativo –si forma parte de su trabajo habitual como empleado de otra empresa–.

Empresas consolidadas o establecidas: personas que están involucradas en el proceso de crear nuevas empresas como propietarios y directores, y que llevan pagando salarios más de 42 meses (3,5 años).

Empresas nacientes: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios o copropietarios, y que no han empezado a pagar salarios durante más de tres meses.

Empresas nuevas: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios y gerentes, que han pagado salarios durante un espacio temporal de entre 3 y 42 meses.

EUROACE: región europea compuesta por las regiones portuguesas de Alentejo y Centro, agregando la región española correspondiente a la comunidad autónoma de Extremadura. El término EUROACE proviene de la unión del prefijo euro y las iniciales en orden alfabético de Alentejo, Centro y Extremadura.

Tasa de cierre de negocios: porcentaje de personas que han disuelto en los últimos 12 meses alguna actividad empresarial que venían dirigiendo.

INSTITUCIONES Y EQUIPO INVESTIGADOR



ALENTEJO

**Universidade de Évora.
Portugal**

António João Coelho de Sousa
Jorge Luís Murteira Pedreira
Rui Filipe Cerqueira Quaresma
Rui Manuel de Sousa Fragoso



CENTRO

**Universidade da Beira
Interior. Covilhã.
Portugal**

Mário Lino Barata Raposo
João José Matos Ferreira
Maria José Aguilár Madeira Silva
Cristina Isabel Abreu Fernandes
Pedro Mota Veiga



EXTREMADURA

**Fundación Xavier de Salas
Universidad de Extremadura.
España**

Ricardo Hernández Mogollón (Director)
Juan Carlos Díaz Casero (Director Técnico)
Mari Cruz Sánchez Escobedo
Antonio Fernández Portillo
Manuel Almodóvar González
Ángel Manuel Díaz Aunión
Raúl Rodríguez Preciado



PORTUGAL

**Sociedade Portuguesa de
Inovação**

Douglas Thompson
Augusto Medina



**Instituto Universitário de
Lisboa**

Nuno Gonçalves
Luís Antero Reto
António Caetano

METODOLOGÍA. EL PROYECTO GEM



Este Informe se ha realizado siguiendo la metodología del Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor).

GEM es un potente observatorio global de la actividad emprendedora, creado en 1997 a partir de una idea original del profesor Michael Hay y la iniciativa privada e independiente de London Business School en el Reino Unido, y de Babson College en los Estados Unidos. Los equipos de investigación de los diferentes países forman un Consorcio Internacional que publica anualmente informes a nivel global, nacional, regional o local; a los que se suman diferentes informes sobre temas monográficos relacionados con el emprendimiento, como el género, el ámbito rural, la educación y formación emprendedora, la creación de empresas de alto potencial de crecimiento, la financiación de la actividad emprendedora, el emprendimiento social, el corporativo, emprendimiento y bienestar, etc. Estos informes, y todo lo relacionado con el proyecto GEM, puede consultarse en la website: www.gemconsortium.org.

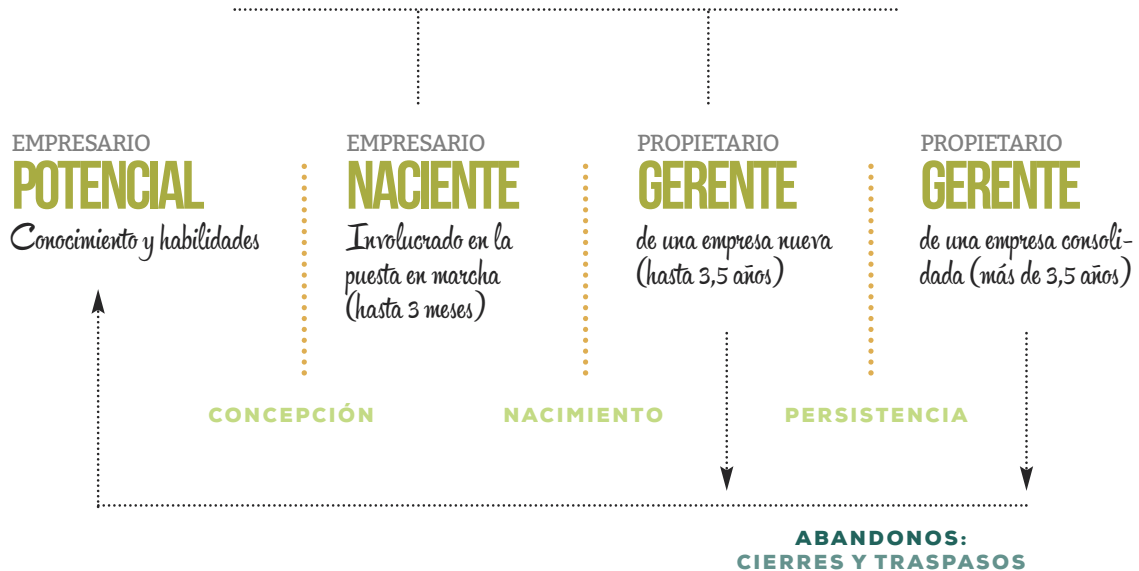
El proyecto va recogiendo información sobre datos fundamentales del emprendimiento como:

1. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población activa.
2. La actividad emprendedora y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

El Proyecto GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con una fase de concepción de la idea, que continúa con el nacimiento de la empresa, en la que una vez que sobrepasa los tres años y medio de actividad en el mercado, entra en una etapa de consolidación. También se recoge en el esquema la posibilidad de abandono de la actividad empresarial por parte de los promotores, ya sea para cerrar la empresa o traspasarla a otras manos.

EL PROCESO EMPRENDEDOR SEGÚN EL PROYECTO GEM

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TOTAL (TEA)



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Las fuentes de información sobre las que se sustenta el Proyecto GEM son fundamentalmente dos: encuesta a la población adulta de 18-64 años conocida como APS (Adult Population Survey), y encuesta a expertos denominada NES (National Experts Survey). La ficha técnica del estudio se incluye al final del informe.

BALANCED SCORECARD

Este apartado recoge los indicadores más relevantes que ofrece el Informe GEM EUROACE, en forma de Cuadro de Mando integral.

EL PROCESO EMPRENDEDOR SEGÚN EL PROYECTO GEM

TEA, TASA DE INICIATIVAS DE ENTRE 0 Y 3,5 AÑOS EN EL MERCADO SOBRE POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS RESIDENTE EN EXTREMADURA

	EUROACE	ALENTEJO	CENTRO	EXTREMADURA
TEA	6,49%	6,40%	7,30%	5,76%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,20%	4,38%	3,61%	4,61%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	8,77%	8,43%	11,02%	6,85%

DISTRIBUCIÓN DEL TEA, TOMADO COMO 100%

TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	1,80%	1,40%	1,80%	2,20%
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	4,40%	4,80%	5,00%	3,41%
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	0,32%	0,20%	0,60%	0,15%
TEA del sector extractivo o primario	12,57%	12,40%	18,30%	7,00%
TEA del sector transformador	8,67%	0,00%	14,60%	11,40%
TEA del sector de servicios a empresas	17,10%	16,70%	14,40%	20,20%
TEA del sector orientado al consumo	61,67%	70,90%	52,70%	61,40%
TEA sin empleados	41,23%	31,30%	22,20%	70,20%
TEA de 1-5 empleados	45,60%	43,80%	66,70%	26,30%
TEA de 6-19 empleados	10,53%	18,80%	11,10%	1,70%
TEA de 20 y más empleados	2,67%	6,30%	0,00%	1,70%
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	14,67%	15,80%	16,90%	11,30%
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	22,93%	31,30%	27,90%	9,60%
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	18,20%	18,90%	21,80%	13,90%
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	1,20%	0,00%	2,73%	0,87%
TEA iniciativas que exportan en algún grado	44,43%	56,70%	58,30%	18,30%
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	1,13%	0,60%	0,80%	2,00%

ACTITUDES Y ASPIRACIONES EMPRENDEDORAS EN LA POBLACIÓN

Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	27,25%	23,04%	21,20%	37,52%
Percibe buenas oportunidades para emprender	13,88%	13,59%	13,32%	14,72%
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	48,04%	44,68%	45,50%	53,93%
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	47,57%	41,20%	50,00%	51,50%
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	21,67%	17,60%	33,30%	14,10%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,31%	1,40%	0,83%	1,70%
Ha actuado como inversor informal o como Business Angel	3,03%	3,40%	2,40%	3,30%

VALORACIÓN MEDIA DE LOS EXPERTOS DE LAS CONDICIONES DE ENTORNO

Financiación para emprendedores	2,40	2,57	2,72	1,91
Políticas gubernamentales	2,44	2,35	2,11	2,87
Programas gubernamentales	2,83	2,69	2,84	2,96
Educación y formación emprendedora	2,61	2,52	2,74	2,58
Transferencia de I + D	2,68	2,59	2,92	2,52
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,91	2,85	3,00	2,89
Barreras de acceso al mercado interno	2,50	2,40	2,67	2,44
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,58	3,45	3,72	3,56
Normas sociales y culturales	2,46	2,48	2,46	2,45
Apoyo al emprendimiento femenino	3,23	3,11	3,30	3,29
Apoyo al emprendimiento de alto potencial de crecimiento	3,07	3,10	3,20	2,91
Valoración de la innovación	3,42	3,38	3,62	3,27
Motivación para emprender	3,08	3,27	3,32	2,64
Percepción de Oportunidades	2,84	2,96	3,16	2,39
Valoración del estado de la legislación de propiedad intelectual	2,95	2,87	3,01	2,97
Habilidades para emprender un nuevo negocio	2,29	2,18	2,42	2,28

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

ENCUESTAS A LA POBLACIÓN ADULTA.

Universo (1)	2.550.665 habitantes residentes en la Eurorregión EUROACE. 696.064 Extremadura, 447.341 Alentejo y 1.407.260 Región Centro
Muestra	3.004 individuos mayores de 18 años y menores de 64 años.
Selección de la muestra	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las 2 provincias extremeñas y las regiones portuguesas de Alentejo y Centro. En una segunda etapa, se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo entre 18 y 64 años.
Metodología	Encuesta telefónica, mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview).
Error muestral (+/-) (2)	(+/-) (2) +/- 1,8%
Nivel de confianza	95%
Periodo realización encuestas	Mayo
Trabajo de campo	Trabajo de campo Instituto Opinómetro (España) y Spi (Sociedade Portuguesa de Inovação).
Codificación y creación de base de datos	Instituto Opinómetro (España) y Spi (Sociedade Portuguesa de Inovação). Equipo Técnico GEM Consortium (Boston) y Equipo GEM Extremadura
Análisis estadísticos y tratamiento de datos	Programa estadístico SPSS V.19.0

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

ENCUESTAS A EXPERTOS

Muestra	162 Expertos. 54 por región estudiada
Selección de la muestra	Muestra cualitativa de conveniencia. Seis expertos por cada una de las 9 condiciones de entorno relacionados con la actividad emprendedora en las distintas regiones.
Metodología	Correo electrónico
Periodo realización encuestas	Mayo
Trabajo de campo	Equipos GEM Alentejo, GEM Centro y GEM Extremadura.
Codificación y creación de base de datos	Equipos GEM Alentejo, GEM Centro y GEM Extremadura.
Análisis estadísticos y tratamiento de datos	Equipo GEM Extremadura. Programa estadístico SPSS V.19.0

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME

GOBIERNO DE EXTREMADURA.
Dirección General de Acción Exterior.

Plaza del Rastro s/n. 06800 Mérida (Badajoz)
www.gobex.es



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRICA
2007 - 2013



euroregión

euroace
alentejo
centro
extremadura



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Invertimos en su futuro



GABINETE
DE INICIATIVAS
TRANSFRONTERIZAS

GOBIERNO DE EXTREMADURA